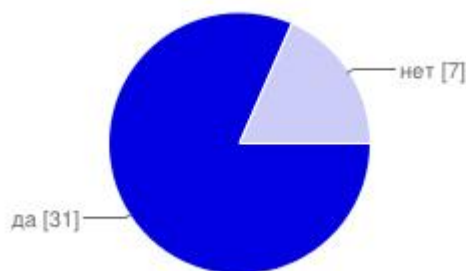
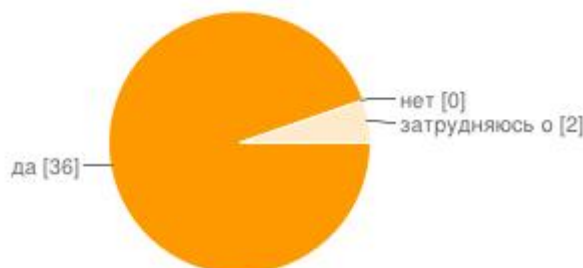


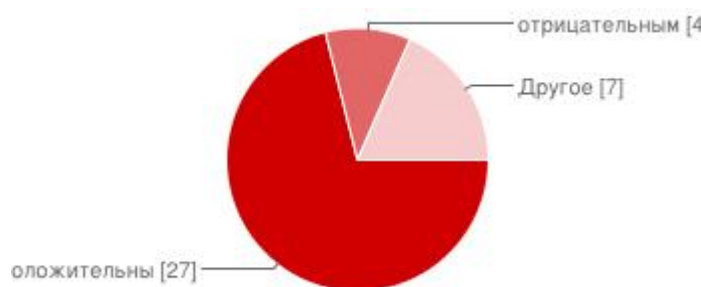
В рамках интернет-конференции проходил интернет-опрос на тему «Имидж современного педагога». Среди участников опроса 81,6% являются педагогическими работниками, 11,4% респондентов работают в других областях.



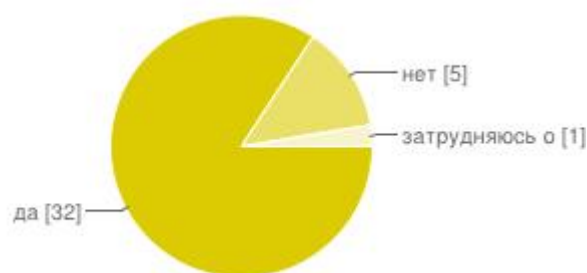
На вопрос «Считаете ли Вы, что педагог должен следить за своим имиджем?» 94,7% респондентов выбрали ответ «да», 5,3% - затрудняются с ответом. Не нашлось респондентов, которые считают, что педагогу нет необходимости следить за своим имеджем.



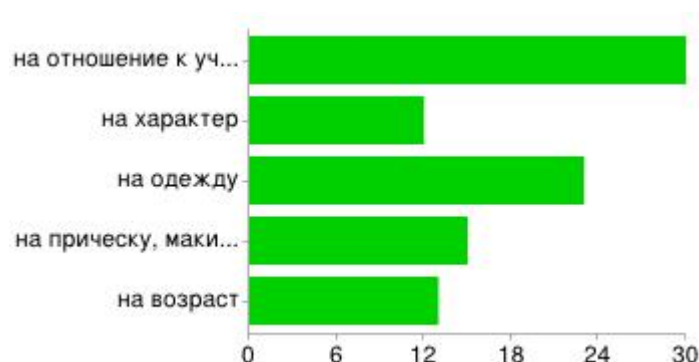
Имидж современного педагога положителен – в этом уверены 71,1% респондентов, 10,5% респондентов считают, что имидж современного педагога носит отрицательный характер, 18,4% респондентов затрудняются с ответом на этот вопрос.



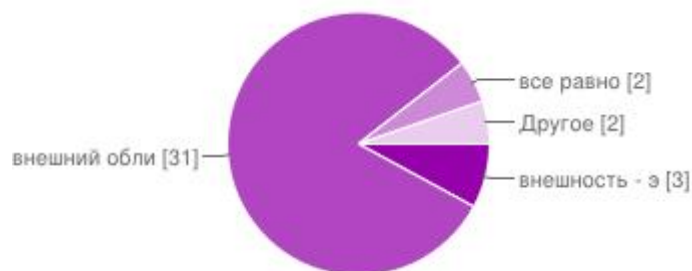
84,2 % респондентов считают, что имидж педагога влияет на отношение учеников к предмету. 13,2% респондентов выражают обратное мнение – отношение учеников к предмету никак не связано с имиджем педагога, который преподает данную дисциплину. Затрудняются с ответом на данный вопрос 2,6% респондентов.



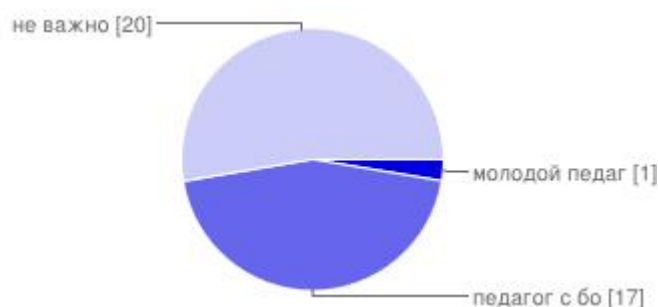
На вопрос «На что обращают внимание в первую очередь при встрече с педагогом?» рейтинг ответов распределился следующим образом: на отношение к ученикам, манеру общения с учениками – 78,9%; на одежду – 60,5%; на причёску, макияж – 39,%%; на возраст – 34,2%; на характер – 31,6%.



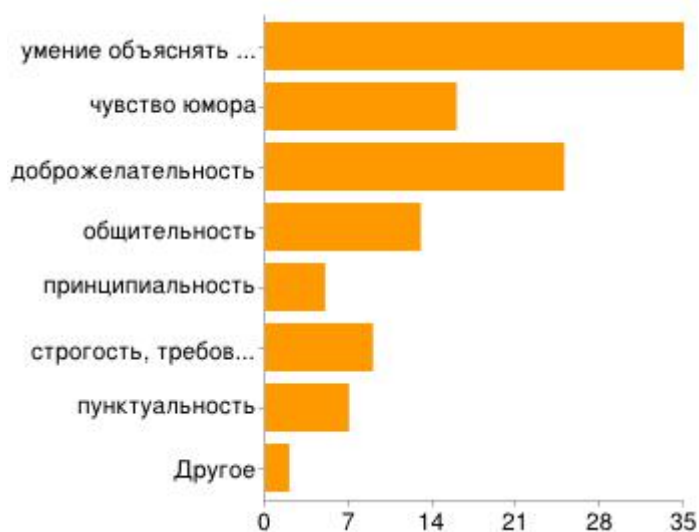
«Важно ли то, как выглядит педагог?»: внешность - это не главное – 7,9%; внешний облик учителя имеет большое значение – 81,6%; всё равно – 5,3%; другое – 5,3%.



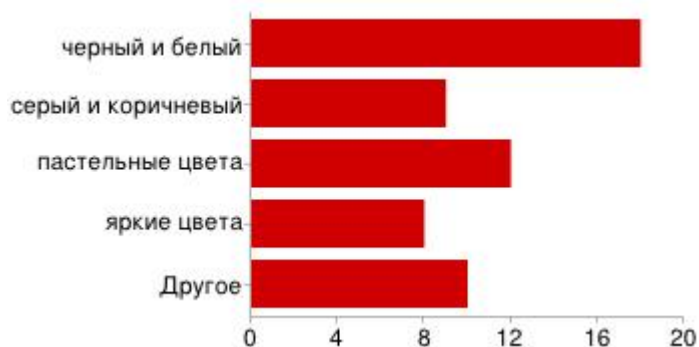
52,6% респондентов считают, что возраст педагога не играет важной роли и не влияет на степень доверия к нему окружающих. 44,7% - сообщают, что педагог с большим стажем работы вызывает у них большее доверие нежели его молодой коллега. 2,6% респондентов больше доверяют молодым педагогам.



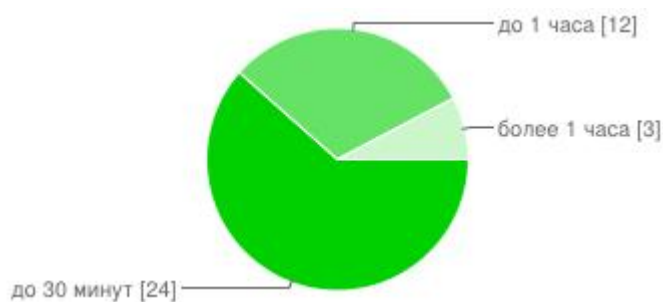
«Умение объяснять учебный материал» - 92,1% и «доброжелательность» - 65,8% качества, наиболее востребованные у педагогов. Далее приоритеты распределились следующим образом: чувство юмора – 42,1%, общительность – 34,2%, строгость и требовательность – 23,7%, пунктуальность – 18,4%, принципиальность – 13,2%.



Самыми предпочтительными цветами в одежде для учителя респонденты называют: черный и белый цвет – 46,2%, пастельные цвета – 30,8%, серый и коричневый – 23,1%, яркие цвета – 20,5%. Так же респонденты указывали, что цвета должны подходить человеку, сочетаться, что на выбор цвета может влиять возраст педагога и преподаваемый предмет.



Респонденты отмечают, что как правило тратят не более получаса, когда собираются на работу – 61,5%, до 1 часа – 30,8% респондентов и более часа – 7,7%.



Для формирования положительного имиджа преподавателя респонденты предлагают следующие меры: повышение заработной платы педагогических работников, сокращение бумажной работы, что позволит создать условия для педагогического творчества, создание комфортных условий работы, введение единой формы для учителей. Со стороны государства может оказываться так же информационная поддержка учителей, а именно: чаще говорить о положительных моментах педагогической деятельности, освещать мероприятия, организуемые в образовательных учреждениях, которые будут повышать ценность педагогического труда в глазах местного сообщества. Чаще говорить о заслуженных работниках педагогической области. В создании положительного имиджа могут помочь психологи и имиджмейкеры. Проблема повышения престижа педагогической деятельности может быть решена путем создания курсов повышения квалификации, посвященных вопросам положительного педагогического имиджа, самообразования и саморазвития, педагогической этики.