

Программа элективного курса «На рынке труда»

**Николаева Любовь Ивановна,
учитель обществознания,
ГБОУ СОШ №1 п.г.т. Суходол
м. р. Сергиевский Самарской области**

Суходол, 2018 г.

Пояснительная записка

Содержание авторской программы элективного курса «На рынке труда» направлено на актуализацию процесса профессионального самоопределения обучающихся и обеспечивает информирование школьников о механизмах, регулирующих рынок труда, тенденциях его развития, актуальных и прогнозируемых потребностях рынка труда РФ и Самарской области.

Современный рынок труда России характеризуется отсутствием однозначной определённости и гарантированности занятости. Необеспеченность гарантий трудоустройства приводит молодых людей к необходимости самостоятельно решать проблемы занятости. Незнание реальной ситуации на рынке труда, неумение анализировать и учитывать его динамику в построении собственной трудовой деятельности вызывают серьезные трудности в поиске работы у выпускников учебных заведений. Отсутствие навыков самопрезентации, незнание основных требований при трудоустройстве и растущая неуверенность в себе провоцируют проблемы при поиске работы и мешают успешному трудоустройству.

Выпускникам основной школы предстоит сделать важный выбор в определении своего образовательного маршрута, а в дальнейшем выбор сферы профессиональной деятельности, соответствующий личностным особенностям и запросам рынка труда РФ и Самарской области, для успешного трудоустройства в перспективе.

В ситуации профессионального выбора, поиска рабочего места и планирования профессиональной карьеры молодым людям для общей ориентации в профессиях, востребованных у работодателей, нужно знать о состоянии российского и регионального рынков труда и о том, как он может измениться в будущем. Еще важнее понимать рынок конкретной профессии, уметь оценивать ее конкурентоспособность в данный момент и прогнозировать ее востребованность в будущем. Зная как эффективно вести себя на рынке труда, учащиеся без проблем смогут правильно составить план поиска работы и найти интересующую их должность.

На подготовительном этапе было проведено предварительное анкетирование учащихся. Проанализировав его результаты и изучив индивидуальные образовательные интересы и потребности уч-ся 9-х классов, был сделан вывод о необходимости создания программы данного элективного курса.

Цель программы: сформировать представление о состоянии и прогнозах развития рынка труда в РФ и Самарской области, навыки эффективного поиска работы и самопрезентации в реализации профессионального самоопределения обучающихся.

Вид программы: программа краткосрочного курса.

Происхождение программы: авторская.

Целевая аудитория программы: возраст – от 14 до 15 лет, класс – 9.

Планируемые образовательные результаты

Учащийся

- Воспроизводит понятия, описывающие рынок труда («рынок труда», «работодатель», «работник», «трудовой договор/контракт», «резюме», «трудовое право», «конкурентоспособность», «востребованность профессии»).
- Составляет резюме с учетом специфики работодателя по заданному шаблону
- Получил опыт взаимодействия субъектов рынка труда (работодателя, работника, аналитика рынка труда) в модельных условиях.

Объем программы: 17 часов.

Методы и формы обучения:

- Методы поискового и исследовательского характера, стимулирующие познавательную активность учащихся.
- Интерактивные методы (дискуссия, деловая игра, элементы моделирования ситуации, практикумы, составление кластера).

- Аудиовизуальный метод: виртуальное путешествие, использование Интернет – ресурсов для получения информации.
- Диагностические методики (тесты, анкеты-опросники)
- Экскурсии
- Работа в группах, фронтальная, индивидуальная.

Режим занятий: периодичность проведения занятий – 1 раз в неделю.
Продолжительность одного занятия - 40 минут.

Система оценивания планируемых результатов. Текущий контроль уровня усвоения материала осуществляется по результатам выполнения обучающимися практических заданий.

Итоговый контроль реализуется в практической работе в форме деловой игры по теме: «Рынок труда и профессий».

Общая аттестационная оценка – «зачтено» / «не зачтено».

Показатели оценки достижения конечных результатов программы

Планируемый образовательный результат	Показатели
Воспроизводит понятия, описывающие рынок труда (рынок труда, субъекты рынка труда, трудовой договор/контракт, спрос и предложение на рынке труда, трудовое право, конъюнктура рынка труда, региональный и местный рынок труда, база вакансий, кадровая потребность рынка труда)	Объясняет значение понятий, приводит произвольные примеры
Составляет резюме с учетом специфики работодателя по заданному шаблону	Резюме составлено в соответствии с шаблоном, резюме составлено в соответствии с особенностями вакансии
Получил опыт взаимодействия субъектов рынка труда (работодателя, работника, аналитика рынка труда) в модельных условиях.	В модельной ситуации принял участие в собеседовании по открытой вакансии в качестве соискателя / работодателя или провел анализ смоделированного рынка труда, высказал обоснованное суждение об эффективности действий субъектов на смоделированном рынке труда.

На занятиях элективного курса используются технологии:

– Формализованная дискуссия

Дискуссия представляет собой вербальный обмен информацией между учащимися и учителем. Дискуссии расширяют и углубляют понятия учащихся и позволяют им использовать полученные знания. Учащиеся овладевают ораторскими умениями, искусством ведения полемики, что само по себе вносит важный вклад в их личностное развитие.

- Лекция

Лекция - это структурное и организованное представление информации по определенной теме, проводимое на занятиях учителем и приглашёнными специалистами рынка труда.

– Технология развития критического мышления

Использование приемов этой технологии способствует развитию способности учащихся исследовать и осмысливать факты, события, овладеть навыками поиска, обработки и систематизации информации, перевода материала из одной знаковой системы в другую

(текст, таблица, схема). Умение критически осмысливать информацию, анализировать её, находить ответы на вопросы, опираясь на различные источники.

В рамках курса использование технологии призвано обеспечить интеграцию имеющегося жизненного и учебного опыта и содержания занятий.

– Учебная игра.

Учебная игра позволяет не только повысить интерес учащихся к изучаемым темам, но и отработать навыки поведения, диктуемые определенной социальной ролью, создать условия для формирования активной гражданской позиции.

В рамках курса проводятся практикумы, тесты, анкеты – Опросники, они логически продолжают работу, начатую на занятиях. Практические задания призваны расширять, детализировать знания, полученные на занятии в обобщенной форме и содействовать выработке навыков профессиональной деятельности.

Преподаватель выполняет консультирующую, координирующую и направляющую функцию. На практических занятиях очень высока степень самостоятельности обучающихся. На нее отводится 70% учебного времени занятия.

Итоговая работа представляет собой творческий отчет – практикум в форме деловой игры по теме «Рынок труда и профессий» (Приложение 1). Оценка результатов работы обучающихся производится на основе наблюдения за вербальным и невербальным поведением участников во время деловой игры и группового обсуждения ее результатов. Анализируются ответы учащихся на вопросы «работодателей», демонстрирующие степень сформированности ключевых профессиональных компетенций, на основе изученного материала курса.

Тематическое планирование элективного курса «На рынке труда»

Тема 1. Современный рынок труда (7,5ч.)

1.1. Рынок труда: сущность, основные компоненты (1ч.).

Понятия: «рынок труда», «работодатель», «работник», «спрос на рынке труда», «предложение на рынке труда», «стоимость рабочей силы», «работодатель», «наёмный работник», «конъюнктура рынка труда», «безработица».

Компоненты современного рынка труда. Рыночный механизм. Конкуренция на рынке труда. Безработица.

1.2. Обзор ситуации на региональном и местном рынке труда (1ч.). Деятельность государственной службы занятости населения Самарской области. Ситуация на регистрируемом рынке труда, динамика численности безработных граждан, потребности работодателей в работниках, соотношение спроса на рабочую силу и предложения рабочих мест.

1.3. Рынок труда в России. Портал «Работа в России» (1ч.).

Информационно-аналитическая система Общероссийской базы вакансий «Работа в России».

1.4. Прогноз кадровых потребностей экономики Самарской области (1ч.).

Рынок востребованных профессий в России. Новые профессии на рынке труда.

1.5. Выставка «Образование и карьера» (1,5).

Ярмарка профессий «Образование и карьера» с участием представителей СПО Самарской области. Рынок образовательных услуг и содержание профессий, организация непосредственных контактов учащихся с представителями профессиональных учебных заведений области.

1.6. «День открытых дверей» в Сбербанке (1ч.).

Особенности профессии банковского работника. Современные банковские продукты: виды банковских карт, Интернет – банкинг, мобильный банкинг, автоматизированная система платежей «Сбербанк онл@йн».

1.7. Многообразие мира рабочих профессий (1ч.). Что такое «рабочая профессия»?

Важность труда в любой профессиональной деятельности. Типы профессий.

Востребованность профессии, специальности на рынке труда, перспективы, раскрытия своего потенциала в трудовой деятельности.

Тема 2. Правовое регулирование трудовых отношений (2,5 ч).

2.1. Трудовой договор. (1ч.).

Занятость и трудоустройство в РФ. Трудовой договор и его содержание. Основные права и обязанности работников и работодателей.

2.2. Самопрезентация при устройстве на работу (1,5ч.).

Роль самопрезентации в деловой карьере. Профессиональное резюме. Памятка по составлению резюме.

Тема 3. Слагаемые выбора профессии (7ч.)

3.1. Самооценка и уровень притязаний (1ч.).

Самооценка: понятие, сущность, виды. Роль самооценки в профессиональном самоопределении.

3.2. Личность и профессия (1ч.).

Общие способности. Направленность личности. Специальные способности. Уровень знаний. Психологические особенности личности.

3.3. Конкурентоспособность специалиста на рынке труда (2ч.).

Понятие конкурентоспособности специалиста.

Профессиональные рекомендации карьерного консультанта компании по эффективному поведению на рынке труда.

3.4. По ступенькам выбора профессии. Профессия «Предприниматель» (1ч.).

Специфические способности, необходимые для успешного освоения профессии. Слагаемые предпринимательского успеха.

3.5. Итоговое занятие по элективному курсу «На рынке труда» (2ч.) Творческий отчет.

Деловая игра – практикум: «Рынок труда и профессий»

Учебно – тематическое планирование элективного курса

Тема	Количество часов:				Формы контроля
	Все-го	Аудиторных	Внеаудиторных	В т. ч. на практическую деятельность	
Тема 1. Современный рынок труда (7,5ч.)					
1.1. Рынок труда: сущность, основные компоненты.	1	0,5		0,5	Дискуссия «Человек, труд, профессия» <i>Практикум.</i> Составление схемы «Рынок труда»
1.2. Обзор ситуации на региональном рынке труда	1			1	ИКТ. Поиск и анализ информации об имеющихся вакансиях на рынке труда и профессий в Самарской области на страницах Интернет – сайта портала министерства труда и занятости Самарской области. <i>Практикум.</i> Составление рейтинга востребованных профессий на рынке труда Самарской области

1.3.Рынок труда в России	1			1	Исследование информации о современном состоянии рынка труда на портале «Работа в России». <i>Практикум.</i> Оформление выводов.
1.4.Прогноз кадровых потребностей экономики Самарской области	1			1	ИКТ. Виртуальное путешествие по сайту ЦПО Самарской области. <i>Практикум.</i> Составление кластера: -Востребованные профессии; -Новые профессии на рынке труда; - Рынок труда рабочих профессий
1.5.Выставка «Образование и карьера»	1,5		1,5		Ярмарка профессий «Образование и карьера». <i>Тест</i> - Опросник профессиональных склонностей.
1.6.«День открытых дверей» в Сбербанке	1		1		Экскурсия в Сбербанк России отделение Сергиевск. <i>Практикум:</i> оплата платежей через терминал.
1.7. Многообразие мира рабочих профессий	1			1	ИКТ. Видеоматериалы о рабочих профессиях. <i>Анкета</i> «Профессиональное самоопределение»
Тема 2. Правовое регулирование трудовых отношений (2,5 ч).					
2.1. Трудовой договор	1			1	Работа с нормативным источником. Изучение статей ТК РФ (ст.56,58; ст. 61; ст.63,64,65,66; ст.70; ст80,81, 178). <i>Практикум.</i> Составление трудового договора
2.2.Самопрезентация при устройстве на работу	1,5		0,5	1	Экскурсия в Центр занятости. <i>Практикум</i> по составлению резюме.
Тема 3. Слагаемые выбора профессии (7ч.)					
3.1 Самооценка и уровень притязаний.	1	0,5		0,5	Рекомендации социального педагога. <i>Практикум.</i> Понятие и построение личного профессионального плана

3.2. Личность и профессия.	1	0,5		0,5	Лекция с элементами дискуссии психолога школы. <i>Тест</i> на определение профессии по типу личности
3.3. Конкурентноспособность специалиста на рынке труда	2		1	1	Экскурсия в Сергиевское ЛПУМГ ФЛ ОО «Газпром Трансгаз Самара» <i>Ролевая игра</i> «Собеседование с работодателем»
3.4. По ступенькам выбора профессии Профессия «Предприниматель».	1	0,5		0,5	Встреча-беседа с успешными людьми в сфере предпринимательства <i>Тест.</i>
3.5. Итоговое занятие по курсу	2			2	Творческий отчет. Деловая игра – практикум: «Рынок труда и профессий»
Итого	17	2	4	11	

Характеристика ресурсов

Организационные

- Для освоения курса необходимо обеспечение следующих организационных условий:
- Продолжительность занятий - 40 минут.
 - Численный состав группы учащихся – 15 - 17 человек.

Для проведения **экскурсии** необходимо согласовать с администрацией школы выделение автобуса для подвоза учащихся, с представителями посещаемых организаций дату и время экскурсии.

Материально-техническое обеспечение

1. Персональный компьютер учителя
2. Компьютер ученика (9)
3. Программное обеспечение Microsoft Power Point
4. Мультимедийный проектор
5. Комплект электронных учебных материалов
6. Интерактивная доска
7. Сканер
8. Принтер
9. Офисная бумага

Кадровые ресурсы:

учитель обществознания
психолог школы
социальный педагог
педагог – библиотекарь

Учебно – методические ресурсы:

Методические пособия для учителя

Список литературы

1. Азбука профориентации XXI века: учебник для 9 классов общеобразовательных учреждений/ Кудряшова Н.В., Полякова И.А., Быкова Л.В. и др.; под общ. ред. Богайцевой М.В.
2. Бендюкова М. А. «Профессиональная ориентация на рынке труда. Образовательная программа» /Сост. Бендюков М.А. Александрова О.Е.
3. Бендюков М. А., Соломин И. Л. Ступени карьеры: азбука профориентации / М.А. Бендюков, И.Л.Соломин. - СПб., Речь. 2006.–240 с.
4. Голубь Г.Б., Перельгина Е.А. Введение в профессию: общие компетенции профессионала. Эффективное поведение на рынке труда. Основы предпринимательства: Гиды для преподавателей. – Самара: ЦПО, 2014.
5. Гурова Е. В. Профориентационная работа в школе : метод. пособие / Е. В. Гурова, О. А. Голерова. - М.: Просвещение, 2007. - 95 с.
6. Ильина, Т.И. Подготовка школьников к сознательному выбору профессии /Т.И. Ильина //Биология. Газета. Изд. дома «Первое сентября». 2010. №15
7. Колесникова О.А. Конкурентоспособность молодёжи на рынке труда / О.А. Колесникова, А.М. Донецкий, А.В. Звездинская, Н.А. Бебнева, 2012.
8. Чистякова С. Н., Родичев Н.Ф., Пряжников Н.С., Умовская И.А. «Твоя профессиональная карьера. Дидактические материалы. Книга для учителя» М. Просвещение 2008.

Дополнительная литература для учителя:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации.
2. Закон Российской Федерации «О занятости населения в Российской Федерации» от 20 апреля 1996 № 36-ФЗ (с изменениями от 18.10.2007 г.).
3. Ключевые профессиональные компетенции. Модуль «Эффективное поведение на рынке труда» [Текст]: учебные материалы / автор-составитель: Л.А. Морковских. – Самара: ЦПО, 2013.
4. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ от 30.12.2008 № 7-ФКЗ)
5. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. №197-ФЗ (с изменениями и дополнениями).

Дополнительная литература для учащихся:

1. Вялова Л.М. Резюме и сопроводительное письмо: составление и оформление// Справочник кадровика . – 2014. - №2.
2. Грецов, А. Г. 100 популярных профессий: психология успешной карьеры для старшеклассников и студентов / А. Г. Грецов, Т. Бедарева. - СПб. [и др.] : Питер, 2009. - 272 с. : ил.
3. Добротворский И.Л. Технологии успеха. 1001 совет школьнику. М.: Владос, 1996. -189 с.
4. Карнеги Д. Как расположить к себе людей. .
5. Поляков В. Как получить хорошую работу в новой России / В. Поляков, Ю. Яновский. – М., 1995
6. Энциклопедия для детей: выбор профессии / ред. Е. Ананьева; отв. ред. В. Белоусова. -М.: Аванта, 2003.

Список информационных источников

1. Итоги 2017 года на рынке труда // HR-Portal. Сообщество и публикации. - [Электронный ресурс] - <http://hr-portal.ru/article/itogi-2016-godana-rynke-truda>
2. Материалы сайта Министерства труда и социальной защиты РФ // <http://www.rosmintrud.ru/>
3. Материалы сайта «Работа в России» // <http://trudvsem.ru/vacancies/>
4. Материалы сайта министерства труда, занятости и миграционной политики Самарской области // <http://trud.samregion.ru/home.aspx>

5. Материалы сайта территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Самарской области // <http://www.samarastat.ru/default.aspx>
6. Интернет-ресурсы Росстата. <http://www.gks.ru>
<http://www.vacansia.ru/> Работа и поиск работы. Вакансии и резюме. Рынок труда: зарплаты, информация, анализ и статистика. Консультации специалистов. www.jobs.ru Как грамотно составить и разместить резюме. <http://www.allpravo.ru> Собеседование при устройстве на работ

Приложение 1

Практическая работа в форме деловой игры.

Тема: «Рынок труда и профессий»

Цель: выявление сформированности ключевых компетенций учащихся, необходимых участнику отношений на рынке труда, в рамках реализации программы курса.

Используемое оборудование: учебный кабинет с мультимедийным оборудованием.

Этап 1. Мотивационный (создание ситуации успеха).

Урок начинается с приветствия и объявления темы, постановки цели, проверки учащихся и их готовности (не более 2 мин.).

Затем происходит демонстрация того, что учащиеся уже знают, умеют.

Во время устного опроса учащиеся в роли «аналитиков рынка» (2 человека) перед началом игры выясняют с помощью возможностей сети - Интернет на портале Службы занятости Самарской области, наиболее востребованные специальности в различных отраслях народного хозяйства. Сведения об имеющихся вакансиях оформляют в информационные листы, копируют в количестве 13 экземпляров и раздают «работодателям» и «соискателям» перед началом игры.

Учащиеся отвечают на вопросы:

Что собой представляет «рынок труда»? Основные компоненты рынка труда? Что является товаром на рынке труда? Кто выступает в роли продавца на рынке труда? Кто выступает в роли покупателя? Назовите организации, представляющие современный рынок труда. Как вы считаете вакансии на рынке труда, востребованность специальностей разных профессий изменяется или остается постоянной? Рынок труда современной России быстро меняется. С чем связан этот процесс? Какова роль службы занятости в трудоустройстве молодых специалистов? Какие нормативные правовые акты регулируют трудовые отношения? Назовите основной документ, свидетельствующий о приеме человека на работу. Раскройте сущность понятия «конкурентоспособность» на рынке труда. Примерное время - 17 минут.

Далее учащимся предлагается занять свои места с учетом выбранной для себя роли в предстоящей деловой игре: «работодатели», «соискатели», «аналитики рынка» (примерное время пересадки - до 2 минут).

Правый ряд занимают «работодатели», 5 учащихся (каждый отдельную парту). На партах перед ними представлены сведения о наиболее востребованных специальностях в различных отраслях народного хозяйства. Нефтяная отрасль, специальности: операторы по добыче газа, инженеры-технологи, инженеры по бурению. В сфере транспорта, инженер по безопасности дорожного движения, мастера по ремонту автомобилей. Отрасль экономики в производстве, профессии: финансист, экономист. Отрасль здравоохранения, врач – педиатр, медицинская сестра. Работа в сфере «Наука, образование»: преподаватель, учитель, воспитатель.

Их задача – в соответствии с имеющимися вакансиями подобрать работников, отвечающих условиям и требованиям профессии.

Средний ряд – занимают «соискатели», 8 учащихся. Они будут проходить собеседование, предлагая свои услуги. Учащиеся самостоятельно решают, специалиста какой области они представляют. На карточках они пишут информацию (на всех карточках одна) – своя фамилия, профессия, уровень образования, квалификация, опыт работы, желаемая зарплата; перечисляют свои сильные и слабые стороны.

«Аналитики рынка» во время деловой игры имеют право ходить по классу и собирать (не мешая ходу игры) необходимые сведения, которые им должны предоставлять и «работодатели», и «соискатели». В завершении процесса деловой игры «аналитики рынка» составляют таблицу, опираясь не на общеизвестные данные о востребованности профессий в регионе, а на смоделированную ситуацию на уроке. Рассмотрев вакансии «работодателей» и желания «соискателей», заполняют таблицу:

Востребованные профессии (те, которые выбрали учащиеся, играющие роли работодателей)	Популярные профессии (те, которые выбрали учащиеся, играющие роли соискателей)	Невостребованные профессии (те, которые не нашли своих соискателей и работодателей)

Таким образом, осуществляется мониторинг рынка труда.

В конце первого этапа учащиеся - «работодатели» должны записать в своих листках (каждому дан 1 лист бумаги для заметок) выбранные ими из представленных вакансии (не менее 1 и не более 3) с указанием должности/профессии, уровня образования и заработной платы. Учащиеся - «соискатели» записывают свои данные на листах бумаги для заметок. Примерное время на внесение необходимых данных в листы – не более 3 минут.

Этап 2. Ситуация «разрыва» - постановка учебной задачи, во время выполнения которой учащиеся сталкиваются с новой для себя ситуацией.

На этом этапе проводится деловая игра. Группа «аналитики рынка» работает по описанному выше алгоритму. «Соискатели» подходят к «работодателям», интересуются вакансией по их профессии. Если такая вакансия у «работодателя» есть, он проводит собеседование с «соискателем» и выносит решение: берет на работу (забирает один из листов для заметок с указанием данных игрока) или отказывает в работе.

Разыгрывается смоделированная ситуация «На собеседовании». «Аналитики рынка» следят за диалогом, делают пометки о том, какие ошибки допустил «соискатель» на собеседовании, вырабатывают рекомендации. Также называют ошибки, допущенные при собеседовании учащимся в роли «работодателей», дают рекомендации.

В отведенное время «соискатели» стараются обойти как можно больше «работодателей», оставляя в случае положительного решения свою визитку – листочек с данными. «Соискатели», не получившие предложения о работе, составляют краткое резюме (информация о ваших профессиональных и личностных качествах, которые могут заинтересовать потенциального работодателя) и отдают «работодателям». Игра длится 20 минут, пока все игроки, обойдя «работодателей», не сядут на свои места.

Через 20 минут подводятся промежуточные итоги игры (примерное время на обмен мнениями – до 5 минут):

- кто из «работодателей» закрыл все свои вакансии, взяв на работу необходимых сотрудников, у кого оказался конкурс на вакантные места, кого взял, по каким качествам судил о соискателе; кто из работодателей так никого и не взял на работу, причины;
- кто из «соискателей» нашел больше других предложений о работе, кто нашел 1-2, кто не нашел ни одного, выясняются причины (не подошла заработная плата, не взял работодатель, не было вакансий, не понравился работодатель и т.д.);
- в это же время «аналитики рынка», следившие за соблюдением правил, подсчитывают результаты: все ли «работодатели» закрыли свои вакансии, кто из «соискателей» получил больше всех приглашений, с учетом того, что не менялся уровень запрашиваемой зарплаты и должность или профессия. Таким образом, они подводят итоги и объявляют победителей среди «работодателей» (закрыл вакансию, был конкурс) и среди «соискателей» (больше всех получил предложений).

Этап 3. Решение учебной задачи (до 12 минут).

Пока подсчитываются результаты, «работодатели» и «соискатели» делятся своими впечатлениями. Учащиеся пытаются ответить на вопрос: кто и почему не нашел работника/работу. Отвечают на вопрос: «Что можно сказать о рынке труда, представленном в модели занятия?».

Таким образом, учащиеся проводят анализ изучаемого объекта.

Этап 4. Решение учебной задачи (до 10 минут) - решение конкретно-практических задач. Учащимся предлагается исправить ошибки, которые они совершили. Обучающиеся обсуждают допущенные ими ошибки в процессе игры и ошибки других, предлагают варианты.

Этап 5. Подведение итогов (не более 5 мин.). «Аналитики рынка» подводят итоги, объявляют победителей среди «работодателей» (закрыли все вакансии, есть выбор) и «соискателей» (получили больше других предложений). Учитель может выставить оценки за работу.

Этап 6. Рефлексия (не более 4 мин)