

Что такое «рынок труда»

Рынок труда – система отношений между работниками и работодателями, которая регулируется соотношением спроса на рабочую силу и ее предложения. Характеризуется количеством специалистов, количеством рабочих мест и заработной платы специалистов

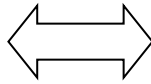
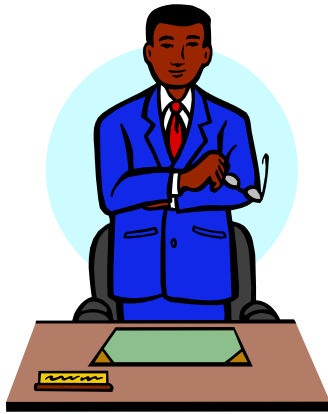
Рынок труда подобен обычному вещевому или продовольственному рынку. На рынке труда есть «продавцы» – работники, готовые продать свой труд за соответствующую плату и «покупатели» – работодатели, нуждающиеся в труде работников. Работник – это человек, обладающий соответствующей профессиональной квалификацией, возможностями, способностями и желанием трудиться и «продающий» свой труд (трудовую деятельность) работодателю за соответствующее вознаграждение. Работодатель – это человек, имеющий финансовые, юридические и иные возможности приобрести труд работника и делающий это. Совокупность отношений (взаимодействий) между работником и работодателем представляет собой третий компонент рынка труда.

Взаимоотношения работодателя и работника на рынке труда строятся по определенным законам:

- работник и работодатель неразрывно связаны между собой и не могут обойтись друг без друга;
- интересы работника и работодателя противоречивы;
- взаимоотношения между работником и работодателем представляют собой поиск и нахождение компромисса интересов;
- постоянное колебание спроса на рабочую силу и предложения вакансий;
- постоянное колебание заработных плат.

Работодатель и работник. Взаимоотношения между ними

Что предлагают друг другу работник и работодатель



Работодатель

предлагает работнику

Условия труда

Гарантия оплаты труда

Социальные гарантии
(оплата больничного листа, отпуск)

Профессиональное обучение

Возможность
профессионального развития

Возможность
карьерного роста

Работник

предлагает работодателю

Профессиональные знания

Профессиональные навыки

Квалификация

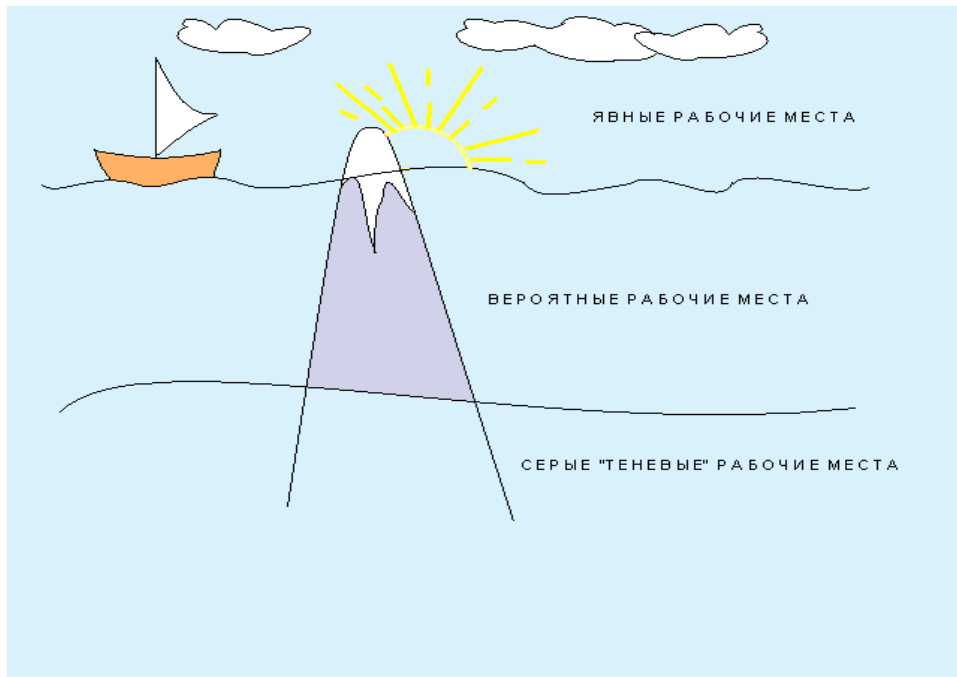
Желание трудиться

Способности,
профессионально-важные качества

Здоровье

Как устроен рынок труда

Рынок труда устроен подобно айсбергу. На нем есть видимая и невидимая часть, и это соискателю следует учитывать.



Явные рабочие места. Работодатель испытывает потребность в работнике. Он знает о том, какой работник ему нужен, прилагает усилия, чтобы работник был найден. Он готов заявить о вакансии, выполнить все требования трудового законодательства и заплатить за поиск работника.

Вероятные рабочие места. Это свободные рабочие места, для заполнения которых работодатель не готов совершить усилия, так как не уверен, нужен ли ему новый работник, либо точно не знает, какой именно работник ему нужен, либо не желает взять на себя ответственность за прием на работу сотрудника. Рабочие места могут существовать, но получить их можно, только если убедить работодателя в том, что работник ему нужен.

Серые «теневые» рабочие места не выгодны для трудоустройства с точки зрения работника, так как работодатель не оформляет никаких документов, положенных по закону. Работник остается в абсолютно незащищенном положении.

Задача соискателя рабочего места не ограничиваться выбором «явных» рабочих мест (вакансий), а расширить поле выбора путем их поиска среди «вероятных». Для этого необходимо составить список потенциальных работодателей среди существующих на рынке предприятий, организаций и частных коммерческих фирм, где можно было бы предложить свои профессиональные услуги.

Информацию о вакансиях можно узнать:

- в средствах массовой информации (газеты, радио, телевидение);
- на сайте компании;
- на специализированных «рабочих сайтах»;
- в базе вакансий государственных и частных центрах занятости и агентств по трудоустройству.

Соискатель заявить о своем желании трудоустроиться может:

- разместив объявление о поиске работы в средствах массовой информации;
- разместив свое резюме на специальных сайтах;
- разослав свое резюме потенциальным работодателям;
- обратившись к знакомым;
- обратившись в государственные или частные центры занятости, агентства по трудоустройству.

Факторы, оказывающие влияние на рынок труда в России

- становление и развитие рыночных отношений, приватизация собственности;
- интеграция в международный рынок;
- геополитическая обстановка;
- либерализация экономики, финансовая стабилизация;
- существенное отличие от индустриально развитых стран Востока и Запада;
- огромная протяженность территории и разнообразие природно-климатических условий;
- несбалансированность спроса и предложения рабочей силы;
- жесткие требования к претендентам на рабочие места;
- сокращение естественного прироста населения;
- увеличение демографической и экономической нагрузки трудоспособного населения;
- нерациональные миграционные потоки и размещение населения на территории России;
- сокращение масштабов подготовки кадров без учета перспективных потребностей экономики;
- рост образовательного потенциала трудоспособного населения.

Перспективные отрасли развития экономики в России

- машиностроение (авиастроение, судостроение, автомобилестроение и др.);
- химическое производство;
- жилищное строительство;
- связь и телекоммуникации;
- транспортный комплекс, в том числе воздушный транспорт;
- производство и распределение электроэнергии, газа, воды;
- обрабатывающие производства, в том числе производство пищевых продуктов;
- сельское хозяйство.

Перспективные отрасли экономики в Самарской области

- аэрокосмическое машиностроение;
- автомобильное машиностроение;
- химическое производство;
- нефтедобывающее и нефтеперерабатывающее производство;
- транспортно-логистическая инфраструктура.

Предпосылки появления новых рабочих мест в Самарской области

- создание особой экономической зоны промышленно-производственного типа в м. р. Ставропольский;
- создание технопарка в сфере высоких технологий «Жигулевская долина»;
- создание технопарка «Самара»;
- проведение Чемпионата мира по футболу в 2018 году.