

Определение целевых показателей эффективности (KPI) для проекта «Радио_КОД» позволит оценить его успешность и прогресс в развитии рационализаторских и изобретательских умений у студентов СПО. Вот возможные целевые показатели:

Целевые показатели эффективности (KPI)

1. Участие и вовлеченность (тематические мероприятия проекта и др.)

А) Количество участников:

количество студентов, участвующих в проекте.

количество преподавателей-наставников, участвующих в проекте

Целевой показатель: увеличение числа участников на 5% в течение первого года.

Б) Вовлеченность участников: количество участников, участвующих в мероприятиях (семинарах, мастер-классах, проектных работах).

Целевой показатель: вовлеченность не менее 80% участников.

2. Образовательные результаты

Рост навыков и знаний: оценка прироста знаний и навыков студентов на основе тестирования до и после участия в проекте.

Целевой показатель: средний прирост знаний и навыков не менее 7% по результатам тестирования.

3. Проектная деятельность

Количество разработанных проектов: число разработанных и представленных проектов.

Целевой показатель: не менее 10 завершенных проектов в год.

Качество проектов: оценка качества проектов по ряду критериев (инновационность, практическая ценность, техническая сложность и др.).

Целевой показатель: не ниже 70% от максимально возможной оценки по оценкам наставников и экспертов.

4. Взаимодействие с наставниками и партнерами

Количество наставников: количество внешних наставников (работодателей и ученых), участвующих в проекте.

Целевой показатель: увеличение числа наставников на 5% ежегодно.

Удовлетворенность наставников: оценка удовлетворенности наставников уровнем взаимодействия и результатами проекта.

Целевой показатель: не ниже 70%.

5. Практическая реализация и влияние

Целевой показатель:

Применение разработок: количество проектов, получивших практическое применение или внедрение.

Целевой показатель (начиная с 2025 года): не менее 3 проектов в год внедряются или используются на практике.

6. Узнаваемость и продвижение проекта

Медиаупоминания о проекте: количество упоминаний проекта в СМИ и социальных сетях.

Целевой показатель: увеличение числа упоминаний на 20% ежегодно.

Целевой показатель: не менее 2-х мероприятий, направленных на продвижение.

Участие в конференциях и конкурсах, форумах.

Целевой показатель: участие - не менее 2-х конкурсах и конференциях в год.

7. Обратная связь и улучшения

- Оценка удовлетворенности участников: уровень удовлетворенности студентов качеством обучения и взаимодействия в проекте.

Целевой показатель: удовлетворенность не ниже 70%.

Эти показатели позволят отслеживать эффективность и успех проекта «Радио_КОД», а также корректировать его стратегию и тактику для достижения лучших результатов.