

Департамент образования Администрации городского округа Самара
муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
«Центр внешкольной работы «Парус» городского округа Самара

**Фестиваль «Новое поколение экскурсоводов» как практика социального
партнёрства в сопровождении профессионального самоопределения**

Авторы:

Майорова Виктория Юрьевна, методист;

Деханова Полина Юрьевна,

педагог-психолог, методист;

Киреева Анастасия Геннадьевна, методист

Самара, 2020 г.

I. Пояснительная записка

Формирование гражданской позиции современного горожанина – одна из наиболее актуальных на сегодняшний момент социально-значимых проблем.

Особенно ярко эта проблема обозначилась на фоне социума так называемого «закрытого» в недавнем прошлом города, коим был в советский поствоенный период времени город Куйбышев (ныне Самара). Принявший в период Великой Отечественной войны огромное количество заводов оборонной промышленности Куйбышев во вторую половину XX века стал ведущим индустриальным центром, ориентированным на развитие и стабильное функционирование военно-промышленного комплекса, а также действие с опережением по освоению космического пространства.

Общественное сознание куйбышевцев было сформировано в условиях секретности производств и замалчивания многих аспектов дореволюционного прошлого Самары.

В настоящее время, в противовес обозначенной проблеме, город, являющийся аэрокосмической столицей России, а возможно, и лидером ракетостроения на международном уровне, нацелен на активное развитие в регионе въездного туризма. И историческая, а также культурологическая составляющая Самары и Самарской области актуализируются и приобретают с каждым годом всё больший вес на межрегиональном и международном уровнях.

В «Стратегии комплексного развития городского округа Самара на период до 2025 года» из 10 выделенных направлений преобразования областного центра одним из наиболее приоритетных оказалось туристическое и рекреационно-оздоровительное развитие. Эти две взаимодополняемые позиции выступают за брендинг Самары как города-курорта с большими возможностями оздоровления и разнопланового туристско-экскурсионного времяпрепровождения [Стратегия (...)2013 г. № 358: 54].

Действительно, уже к моменту принятия этого документа – 2013 году – город активно работал над созданием современных, привлекательных, интересных новому поколению туристов экскурсионных продуктов. Существовавшая советская школа экскурсоводов пополнилась новыми креативными кадрами, целевой подготовкой которых занимались состоятельные туристические компании.

Укрепление позиций Самары как центра въездного туризма – дело дальнего действия, в основании которого лежит в первую очередь индивидуальное понимание каждым горожанином значимости и уникальности своей малой родины. Фраза «В нашем городе нечего показать» должна на личностном уровне переродиться в убеждение «Наш город богат

уникальными объектами, событиями и фактами! Торопитесь познать его и рассказать о нём другим!»

Наиболее результативным формирование коллективного сознательного понимания значимости региона станет, если оно будет проводиться институционально на разных уровнях: среди взрослого населения через работу трудовых коллективов и профсоюзных комитетов, в работе с подрастающим поколением – через образовательные организации.

Самарские школы за последние несколько лет активизировали работу по краеведению и самароведению, однако формат общеобразовательной школы не позволяет в должной мере уделить внимание погружению в эту предметную область. Здесь на первый план выходит ещё одно из наиболее приоритетных для Самары на период до 2025 года направлений развития – дополнительное образование. Именно оно, имея возможность использования широкого спектра форм организации деятельности, способно максимально вовлечь в познавательную деятельность обучающихся, а также их родителей; кроме того, реализуя целевую проектную деятельность, массово привлечь внимание общественности.

Центр внешкольной работы «Парус» городского округа Самара пятый год подряд реализует масштабную краеведческую проектную инициативу. В 2018 году она носит концептуальное наименование «Открывая свой город – открываю себя». Эта инновационная образовательная площадка ориентирована на охват разновозрастных обучающихся, начиная с младшей школы, заканчивая студентами профессиональных учебных заведений разных уровней.

Одной из наиболее популярных среди детей среднего и старшего школьного возраста является программа «Школа юного экскурсовода», не только погружающая обучающихся в краеведческие знания, но и формирующая базовые профессиональные компетенции экскурсовода.

Детское объединение «Школа юного экскурсовода» углублено изучает историю родного края, прививает навыки разработки нового экскурсионного маршрута, знакомит с методикой экскурсоводческой деятельности.

Логическим продолжением этой образовательной деятельности стал организованный в 2015 году Фестиваль новых экскурсионных маршрутов «Новое поколение экскурсоводов», призванный стать площадкой для первых профессиональных проб обучающихся. Однако, эта идея приобрела бы больший интерес и имела бы большую отдачу, расширив свои границы на уровне города. Именно поэтому организаторы Фестиваля вышли с инициативой участия в этом проекте в самарские школы. Подготовка и проведение мероприятия приобрели формат отдельного краеведческого движения – многогранного, охватывающего различные социальные сообщества.

Вид разработки: презентация передового педагогического опыта.

Происхождение работы: авторская.

Целевая аудитория: 5-9 класс (11-15 лет).

Цель – формирование активной гражданской позиции подрастающего поколения и выявление сферы профессиональных интересов участников Фестиваля через организацию площадки для апробирования базовых профессиональных практик.

Задачи:

- создание открытой городской площадки в городе Самара и населённых пунктах Волжского района Самарской области для презентации и апробации экскурсионных продуктов, созданных молодыми экскурсоводами;
- экспертное сопровождение молодых экскурсоводов в процессе подготовки экскурсионного продукта;
- сформировать варианты индивидуальных образовательных и деятельных траекторий и форм активности в профессиональном самоопределении;
- мотивация подростков к рефлексии относительно своих навыков, умений и стремлений;
- развитие умения действовать в нестандартных ситуациях делового общения;
- формирование представления о существующих в туристском кластере региона;
- формирование навыков самопрезентации;
- привитие интереса к теме профессионального развития и трудоустройства.

Планируемые образовательные результаты:

Участники Фестиваля...

- научатся соотносить профессии туристского кластера Самарской области с навыками, способностями, формами опыта и образованием, необходимыми для реализации себя в этом направлении деятельности;
- получат опыт взаимодействия с практикующими специалистами;
- примут участие в профессиональных пробах в контексте социально значимого мероприятия городского уровня;
- приобретут социально активную позицию по отношению к родному городу;
- обогатят знания об истории, культуре, населении и природе Самарского края;
- познакомятся с различными работодателями Самары и Самарской области;
- смогут отрефлексировать свою стратегию поведения на рынке труда и получить рекомендации по её улучшению;
- научатся грамотно презентовать себя в ситуациях делового общения.

Объем (в академических часах): от двенадцати часов в зависимости от индивидуальной траектории подготовки участника.

Общая характеристика методов, форм обучения, режима занятий / активностей:

фестиваль является педагогической парадигмой, включающей в себя комплекс форм и методов работы, позволяющий наиболее эффективно погрузить учащихся в контекст активно развивающегося туристского кластера региона.

Основными формами работы являются:

Методы и формы работы	Краткое описание
Обучающий семинар	Учитывая, что дети, посещающие объединение «Школа юного экскурсовода» обладали определённым набором необходимых знаний, умений и навыков, аналогичную подготовку должны были пройти и остальные желающие. Здесь также следует учитывать,
Обучающий вебинар	что педагогический состав ЦВР «Парус», реализующий программу «Школа юного экскурсовода», это коллектив специалистов в сфере краеведения и экскурсоведения. Именно поэтому, в
Курсы повышения квалификации (для руководителей – педагогов и тьюторов)	целях уравнивания позиций, обучение необходимо было провести и среди всех городских педагогов – кураторов будущих фестивальных маршрутов.
Консультации	В процессе подготовки маршрута участники имеют возможность задать интересующие их вопросы приглашённым экспертам и практикующим специалистам и получить обратную связь.
Наставничество / тьюторство	Участники Фестиваля в ходе разработки нового маршрута могут получить квалифицированное сопровождение либо со стороны практикующего специалиста (наставника), либо со стороны своего руководителя (тьютора – педагога или родителя), который в рамках подготовки также проходит обучение.
Показательные экскурсии	Немаловажную роль в формировании понимания желаемого конечного результата играет посещение участниками Фестиваля образцовых экскурсий,

	проводимых практикующими экскурсоводами-экспертами.
Пробные экскурсии	Для улучшения качества конечного продукта перед выходом на маршрут участники имеют возможность презентовать свой маршрут экспертам фестиваля и получить рекомендации по совершенствованию экскурсии.
Конкурсная экскурсия	Непосредственный выход на маршрут и его представление широкой аудитории.

Регламент деятельности Фестиваля:

<i>январь-февраль</i>	<i>март-май</i>	<i>май-июнь</i>
<ol style="list-style-type: none"> 1. Корректировка положения Фестиваля. 2. Работа по привлечению экспертов, социальных партнеров Фестиваля 3. Подготовка обучающего блока для участников Фестиваля и педагогов. 4. Анализ материально-технических, педагогических условий реализации программы. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сбор и обработка заявок участников. 2. Проведение обучающих семинаров и вебинаров. 3. Организация и проведение I отборочного этапа Фестиваля (на базе ЦВР «Парус») 4. Консультирование участников, прошедших во II основной этап Фестиваля. 5. Организация и проведение пробных экскурсионных маршрутов. 6. Привлечение СМИ для анонсирования и освещения работы Фестиваля. 7. Анонсирование работы Фестиваля. 8. Проведение авторских экскурсионных маршрутов для экспертов и гостей Фестиваля. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Подведение итогов работы Фестиваля. 2. Организация и проведение торжественного закрытия и награждения победителей Фестиваля. 3. Подготовка аналитической справки работы Фестиваля.

Описание системы оценивания достижения планируемых образовательных результатов:

1. Оценивание конкурсной экскурсии экспертами Фестиваля согласно специально разработанной Карте прослушивания (приложение №1).

2. Заполнение профилей рассматриваемых профессий.

В рамках Фестиваля учащиеся имеют возможность проявить себя не только как экскурсоводы, но и в качестве представителей смежных профессий, актуальных для туристического кластера (гид, менеджер, координатор мероприятия, фотограф, SMM-менеджер и пр.).

После Фестиваля участникам предлагается заполнить профиль на выбранную ими в ходе мероприятия профессию (приложение №2), указав соответствующие гибкие и жесткие навыки, а также связанные с ними школьные предметы. Также на диаграмме участник должен оценить важность каждого выделенного им навыка/учебной дисциплины по трёхбалльной шкале, а затем оценить свой текущий уровень овладения данным навыком/дисциплиной.

3. Написание и оформление рекламного текста.

Учащимся предлагается написать рекламный текст к разработанному маршруту. Это позволяет организаторам привлечь аудиторию к каждому конкретному маршруту, а самому участнику отразить ценность и оригинальность представляемого продукта. Грамотность составления текста проверяется экспертами-филологами.

4. Повторное проведение экскурсии.

Дальнейшая востребованность маршрута на мероприятиях различных уровней является показателем качества творческой деятельности учащихся. Так, например, маршрут команды МБОУ «Школа №174» «Марина Цветаева и Самара» и маршрут команды МБУ ДО ЦВР «Парус» «Радуга над Волгой» неоднократно проводились в рамках мероприятий Чемпионата мира по футболу-2018.

5. Карта мониторинга личностных результатов.

В ходе мониторинга, разработанного специально для участников Фестиваля, изучаются личностные характеристики и компетенции, входящие в перечень профессионально важных качеств экскурсовода. Список данных качеств был составлен методистом Майоровой В.Ю. и педагогом-психологом Дехановой П.Ю. по итогам анализа литературы, освещающей проблему подготовки будущих экскурсоводов (Емельянов Б.В., Крамарова Т.Ю., Фрейкина И.А. и др.). Карту мониторинга см. в приложении №3.

II. Описание содержания

Сущностная идея фестиваля заключается в формировании, развитии и практическом применении участниками предпрофессиональных навыков деятельности экскурсовода. Задача максимум, поставленная перед начинающими экскурсоводами – разработка и проведение нового тематического экскурсионного маршрута.

Подобная деятельность, представляющая собой своего рода проект, включает одновременно исследовательскую и творческую составляющие. Не секрет, что экскурсовод – это специалист, профессионально владеющий, с одной стороны, поиском, сбором, анализом, компиляцией большого количества историко-краеведческого материала, его трансформацией в грамотно составленный индивидуальный текст рассказчика; с другой стороны, его увлекательным устным преподнесением аудитории.

В основе реализации проектной инициативы лежат общеразвивающие программы краеведческого направления – теоретиконаправленные, практикоориентированные, интерактивные, межпредметные интегрированные такие как: «Моя малая родина», «Родными тропами», «Наш край», «Краеведческая мастерская», «Родная сторона».

Одной из наиболее популярных среди детей среднего и старшего школьного возраста является программа «Школа юного экскурсовода», не только погружающая обучающихся в краеведческие знания, но и формирующая базовые профессиональные компетенции экскурсовода.

Детское объединение «Школа юного экскурсовода» углублено изучает историю родного края, прививает навыки разработки нового экскурсионного маршрута, знакомит с методикой экскурсоводческой деятельности.

Логическим продолжением этой образовательной деятельности стал организованный в 2015 году Фестиваль новых экскурсионных маршрутов «Новое поколение экскурсоводов», призванный стать площадкой для первых профессиональных проб обучающихся. Однако, эта идея приобрела бы больший интерес и имела бы большую отдачу, расширив свои границы на уровне города. Именно поэтому организаторы Фестиваля вышли с инициативой участия в этом проекте в самарские школы. Подготовка и проведение мероприятия приобрели формат отдельного краеведческого движения – многогранного, охватывающего различные социальные сообщества.

Масштабность Фестиваля предполагала изначально серьёзную работу на подготовительном этапе. К ней были привлечены в качестве экспертов, консультантов и лекторов историки и краеведы, библиографы и музейные работники, теоретики

экскурсоведения, практикующие высококвалифицированные экскурсоводы, ведущие туристические компании региона.

Учитывая, что дети, посещающие объединение «Школа юного экскурсовода» обладали определённым набором необходимых знаний, умений и навыков, аналогичную подготовку должны были пройти и остальные желающие. Здесь также следует учитывать, что педагогический состав ЦВР «Парус», реализующий программу «Школа юного экскурсовода», это коллектив специалистов в сфере краеведения и экскурсоведения. Именно поэтому, в целях уравнивания позиций, обучение необходимо было провести и среди всех городских педагогов – кураторов будущих фестивальных маршрутов.

Таким образом, в стенах Центра внешкольной работы «Парус» г.о. Самара были организованы курсы повышения квалификации для желающих педагогов «Технология организации экскурсионно-краеведческой деятельности».

Следующим этапом подготовки участников Фестиваля стало экспертное консультирование команд-участников по разрабатываемым маршрутам.

Следует понимать, что исследовательская и технологическая деятельность задействованных учащихся осуществлялась в сопровождении взрослых, в числе которых на практике оказались не только педагоги-кураторы, но и родители, активно включившиеся в деятельность своих детей.

Но самым резонансным этапом в части вовлечения населения в историко-культурную среду города стали сами экскурсионные маршруты, подготовленные школьниками и студентами Самары и презентованные всем желающим жителям областного центра. Бесплатные экскурсионные прогулки по улицам города, озаглавленные узко выбранной тематикой привлекли интерес горожан и нашли отклик в их сердцах.

Отзывы и желание вновь погрузиться в подобное событие стали посылком для проведения Фестиваля в следующем году, а в дальнейшем и каждый год.

Популярность мероприятия с каждым годом набирает вес и значимость, что позволило организаторам в 2017 году расширить границы Фестиваля. Теперь в нём принимают участие школьники из сельских населённых пунктов Самарской области (2 года подряд задействованы школы Волжского района Самарской области, в 2018 году впервые включился в проект и Кинель-Черкасский район). Уже сегодня есть перспективные заявки на будущий фестивальный сезон со стороны города Тольятти и Кошкинского района Самарской области.

Ещё одним новшеством был озаглавлен 2017 год – экскурсии на иностранных языках – английском и немецком, что позволило сформировать среди экскурсантов еще и иностранный сегмент. Так в 2017 году на суд горожан и гостей Самары участниками

Фестиваля было представлено 13 новых экскурсионных маршрутов; новое поколение экскурсоводов составило 40 человек.

Опыт показывает, что количество участников Фестиваля ежегодно увеличивается. На суд жюри и аудитории представляются экскурсии в различных форматах – от классического до экскурсии в стиле «квест»; к иностранным языкам добавился ещё и французский.

I этап

1. Цикл обучающих мероприятий для участников Фестиваля:
 - Семинар-практикум (вебинар) «Алгоритм создания экскурсионного маршрута» (2 часа).
 - Семинар-практикум «Методика организации и проведения экскурсии» (4 часа).
 - Семинар «Профессиональные и личностные качества экскурсовода» (2 часа).
 - Показательная тематическая экскурсия от эксперта (2 часа).
2. Цикл обучающих мероприятий для руководителей команд:
 - Курсы повышения квалификации (совместно с МБОУ ОДПО «ЦРО» г.о. Самара) «Технология организации экскурсионно-краеведческой деятельности» (36 часов) (см. приложение №4).
 - Курсы повышения квалификации (совместно с МБОУ ОДПО «ЦРО» г.о. Самара) «Основы школьного музееведения и экскурсионной деятельности» (36 часов) (см. приложение №5).
3. Работа по привлечению экспертов (практикующих экскурсоводов, историков, библиографов, филологов), социальных партнёров Фестиваля из числа туристических фирм, музеев, библиотек и пр. социальных институтов.

II этап

1. Сбор и обработка заявок участников.
2. Отборочный тур.

Торжественное открытие Фестиваля. Знакомство участников с экспертами, наставниками и координаторами проекта.

Каждый участник представляет экспертной комиссии фрагмент своей экскурсии с мультимедийной презентацией длительностью не более 5 минут, а также краткий план экскурсии в печатном виде.

В номинации «Экскурсия на иностранном языке» участник представляет экспертной комиссии фрагмент своей экскурсии с мультимедийной презентацией на русском языке с дублированием темы и названия экскурсионных объектов на иностранных (английском, немецком, французском) языках длительностью не более 5 минут, а также краткий план экскурсии в печатном виде.

Экспертная комиссия оценивает выступления участников и определяет финалистов по следующим критериям:

- оригинальность;
 - новизна темы экскурсии;
 - логика построения маршрута;
 - навыки публичного выступления.
3. Консультирование участников, прошедших в основной этап (в течение месяца по согласованию).
 4. Организация и проведение пробных экскурсионных маршрутов (в течение месяца по согласованию).
 5. Привлечение СМИ для анонсирования и освещения работы Фестиваля.
 6. Составление расписания экскурсионных маршрутов (приложение №6).
 7. Непосредственно проведение авторских экскурсионных маршрутов для экспертов и гостей Фестиваля.

III этап

1. Подведение итогов работы Фестиваля.
2. Организация и проведение торжественного закрытия и награждения победителей Фестиваля.
3. Подготовка аналитической справки работы Фестиваля.

Социальные партнёры Фестиваля

Перечень социальных партнёров Фестиваля:

- Самарский государственный институт культуры;
- АНО ВО Самарский университет государственного управления «Международный институт рынка»;
- Самарская областная универсальная научная библиотека;
- Самарский областной историко-краеведческий музей им. П.В. Алабина;
- Самарский литературно-мемориальный музей имени М. Горького;
- Историко-краеведческий музей муниципального района Волжский им. А. В. Юшкина;
- Самарская гостинично-туристская ассоциация;
- Исторический парк «Россия – моя история»;
- Альянс Франсез Самара;
- Английский клуб «Easy English»;
- Туристическая компания «Профцентр»;

- Туристическая компания «Спутник-Гермес»;
- Центр туризма и отдыха «У-Ра»;
- Центр туризма и краеведения «Вольный ветер»;
- Туристическая компания «ВАЛИСА-Вояж»;
- ООО «Самарские коммунальные системы»;
- ООО «Газпром трансгаз Самара»;
- Книготорговая компания «Метида»;
- Группа компаний Danone в Самаре;
- Детский технопарк «Кванториум-63»;
- Образовательные учреждения города и области разных форм организации и др.

Механизм взаимодействия:

МБУ ДО ЦВР «Парус» посредством SWOT-анализа, рассмотрев в 2014 году ситуацию, сложившуюся на рынке профориентационных услуг, разработал идею создания инновационной площадки для включения учащихся в социально значимую деятельность, в ходе которой они получили бы возможность глубже ознакомиться с профессиями и направлениями деятельности развивающегося в регионе туристско-рекреационного кластера.

В то же время, практикующие специалисты рассматриваемого направления обозначили актуальность повышения престижа профессии экскурсовода, а также привлечение в отрасль молодых перспективных специалистов.

Организаторами была инициирована и проведена серия круглых столов, в ходе которых была выработана единая стратегия совместных действий по работе с подрастающим поколением; определены цель и задачи; разработаны механизмы сотрудничества с представителями власти, бизнеса и общественных организаций; были заключены соглашения, которые регламентировали зоны ответственности и обязанности сторон; создана рабочая группа организаторов Фестиваля, разработано фестивалю и регламент действий.

Таким образом, в основе взаимодействия лежит знание особенностей деятельности партнёра, умение рекламировать себя, направленность на партнёра, преимущество партнёров, знание потребностей целевой группы и общность мотивов сотрудничества.

Формы участия социальных партнёров в проекте:

Практикующие высококвалифицированные экскурсоводы принимают участие в работе Фестиваля в качестве наставников, ведущих обучающих мероприятий, а также членов жюри.

Музеи, предприятия и учреждения выступают в качестве площадок для проведения экскурсий и погружения в специальность.

Туристические фирмы и представители власти выступают в качестве заказчиков на повторное проведение маршрутов и дальнейшее тиражирование успешных экскурсионных маршрутов; прохождение практики. Некоторые склонные к особой интеллектуальной и творческой деятельности юные экскурсоводы продолжают в дальнейшем деятельность в качестве начинающих специалистов туристского кластера.

Ежегодно спектр социальных партнёров увеличивается за счёт грамотно выстроенной коммуникации с потенциально заинтересованными сторонами.

Перечисленные выше социальные партнёры являются постоянными участниками Фестиваля на протяжении многих лет и способствуют привлечению мотивированных детей.

III. Ресурсное обеспечение игры

Материально-технические ресурсы:

- ноутбук,
- экран,
- проектор,
- цветной принтер,
- ламинатор,
- бумага, плёнка для ламинирования,
- рекламные материалы (баннеры, объявления, раздаточный материал),
- звуковое оборудование (микрофоны, колонки, портативные усилители голоса),
- призовой фонд,
- учебные аудитории,
- актовый зал.

Кадровые ресурсы:

Педагогические работники, обладающие обширными знаниями в области истории родного края, компетенциями в теории и методике экскурсионного дела, а также навыками тьюторства и наставничества.

Учебно-методические:

- положение о Фестивале «Новое поколение экскурсоводов»,
- дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школа юного экскурсовода с УМК»,
- программа курсов повышения квалификации с УМК,
- учебный план обучающихся семинаров с УМК,
- библиотечный фонд по краеведению и экскурсоведению,

- тематическая аудио- и видеотека,
- банк материалов участников Фестиваля предыдущих лет.

IV. Список литературы

1. Алексушин, Г.В. Самара, улица Дворянская [Текст] / Г.В. Алексушин, А.А. Буданова. – Самара: Офорт, 2009. – 747 с.
2. Барашков, В.Ф. Топонимика Самарского края [Текст] / В.Ф. Барашков, Э.Л. Дубман, Ю.Н. Смирнов.- Самара: «Самарский университет»,1996 г.- 192
3. Барашков, В.Ф. Топонимика Самарской Луки [Текст] / В. Ф. Барашков, Э.Л. Дубман, Ю.Н.Смирнов. – Самара: Полдень XXII век, 1996.
4. Данилюк, А.Я. Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России [Текст] / А.М.Кондаков, В.А. Тишков.– М.: Просвещение, 2010. – 24 с.
5. Деханова П.Ю. Профориентация в «большом городе»: практики, вызовы и перспективы [Текст] / П.Ю. Деханова // В интересах города – в интересах каждого – 2019: материалы III открытой городской науч.-практ. конф. – Саранск: Партнёр, 2019 – с. 84 – 89.
6. Деханова П.Ю., Роль исследовательской деятельности подростка в формировании интереса к православным объектам Самарского края [Текст] / П.Ю. Деханова, В.Ю. Майорова // Областная литературно-художественная ассамблея «Словущая весна»: материалы I-II областных литературно-художественных ассамблей. – Самара: ИД ООО «Буки Веди», 2019 – с.19 – 24.
7. Долженко Г.П. Экскурсионное дело: учебное пособие для бакалавров и магистрантов [Текст] / Г.П. Долженко – Ростов н/Д: Феникс, 2012. – 308с.
8. Емельянов Б.В. Экскурсоведение [Текст] / Б.В. Емельянов – М.: Советский спорт, 2007. – 216с.
9. Завальный, А.Н. Государственные символы Самарской области [Текст] / А.Н. Завальный, В.Н. Зинченко, В.С. Мокрый.-Самара, 1999.
10. Майорова В.Ю. К вопросу о системе профессионального роста практикующего экскурсовода [Текст] / В.Ю. Майорова // В интересах города – в интересах каждого – 2019: материалы III открытой городской науч.-практ. конф. – Саранск: Партнёр, 2019 – с. 53 – 57.
11. Майорова В.Ю. Знания о городе как способ формирования гармоничного общества [Текст] / В.Ю. Майорова // В интересах города – в интересах каждого – 2018:

- материалы I открытой городской науч.-практ. конф. – Саранск: Партнёр, 2018 – с. 12 – 17.
12. Майорова В.Ю. Создание нового экскурсионного маршрута как способ развития эстетического видения мира [Текст] / В.Ю. Майорова // Эстетическое воспитание в условиях дополнительного образования. – Саранск: Партнёр, 2017 – с. 23 – 31.
13. Майорова В.Ю. Метаморфозы региональной идентичности населения посредством молодёжного краеведческого проекта [Текст] / В.Ю. Майорова // Сохранение и развитие родных языков в условиях многонационального государства: проблемы и перспективы: материалы Международного научно-практического форума. – Казань: Изд-во Казан.ун-та, 2018. – с. 527 – 530.
14. Мокеева В.В. Музейное пространство – инновационный способ организации образовательного процесса [Текст] / В.В. Мокеева // В интересах города – в интересах каждого – 2018: материалы I открытой городской науч.-практ. конф. – Саранск: Партнёр, 2018 – с. 115 – 121.
15. Официальный сайт администрации ГО Самара [Электронный ресурс] / Электронные данные. – <http://www.city.samara.ru> (дата обращения 13.12.15)
16. Официальный сайт СОИКМ им. П.В. Алабина [Электронный ресурс] / Электронные данные. – <http://www.alabin.ru> (дата обращения 01.02.16)
17. Самарская областная универсальная научная библиотека [Электронный ресурс] / Электронные данные. – <http://library.samara.ru> (дата обращения 01.02.16)
18. Электронная версия журнала «Самарская Лука» [Электронный ресурс] / Электронные данные. – <http://www.samluka.ru>(дата обращения 01.02.16)