

## ТЕХНОЛОГИЯ ПРОЕКТИРОВАНИЯ СИТУАЦИЙ ПРОФОРИЕНТАЦИОННО ЗНАЧИМОГО НЕТВОРКИНГА

*Сергеев И.С.*

*д. п.н., ведущий научный сотрудник ФИРО РАНХиГС, Москва  
rigen@rambler.ru*

### **Аннотация**

Под нетворкингом понимается деятельность по созданию системы полезных для будущего социальных контактов и связей. Профориентационный нетворкинг, нацеленный на формирование профориентационно значимых связей и контактов субъекта профессионального самоопределения – учащегося, будущего работника – рассматривается как один из элементов современной системы профессиональной ориентации. В статье представлена технология проектирования многообразных ситуаций профориентационного нетворкинга, на основе которых затем может быть сформирован комплекс профориентационных мероприятий. Технология может быть полезна для образовательных организаций, других организаций и предприятий, решающих профориентационные задачи.

**Ключевые слова:** профессиональная ориентация, школьники, студенты, карьерная навигация, нетворкинг.

## TECHNOLOGY OF DESIGN SITUATIONS OF CAREER-ORIENTED NETWORKING

*Sergeev I.S.*

*Phd., leading researcher, Federal Institute for Education of Development, RANEPА, Moscow  
rigen@rambler.ru*

### **Summary**

Under the networking refers to the activities for creation of a system useful for the future of social contacts and relationships. Career-oriented networking aimed at the formation of career-oriented significant links and contacts of the subject of professional self-determination (student, future employee) is considered as one of the elements of the modern system of professional orientation. The article presents the technology of designing a variety of situations of career-oriented networking, on the basis of which can then be formed a set of career-oriented activities. The technology can be useful for educational organizations, other organizations and enterprises that solve career-oriented tasks.

**Key words:** professional orientation, pupils, students, career navigation, networking.

В одном из предыдущих номеров журнала была опубликована наша статья, в которой вводится и обосновывается понятие профориентационного нетворкинга [3]. Под *профориентационным нетворкингом* (ПН) понимается особое направление профориентационной деятельности, нацеленное на формирование системы актуальных и перспективных связей, значимых для профессионального самоопределения и будущего профессионального продвижения обучающихся. Организатором ПН выступают образовательные или иные организации, осуществляющие деятельность по сопровождению профессионального самоопределения обучающихся. Основные субъекты, между которыми в процессе ПН выстраиваются профориентационно значимые связи – обучающиеся, их родители, семьи (работодатели), а также образовательные организации общего,

дополнительного, среднего профессионального и высшего образования. Таким образом, профориентационный нетворкинг может рассматриваться как равноправный структурный элемент современной системы профессиональной ориентации, наряду с профессиональной информацией, профпропагандой, профотбором и профподбором, профдиагностикой и профконсультацией, профессиональной активизацией (Н. С. Пряжников [2]) и профориентационно значимой практикой<sup>1</sup>.

В этой статье вниманию читателей мы предлагаем простую и общедоступную технологию проектирования форм профориентационной работы в рамках направления «профориентационный нетворкинг». Не секрет, что именно в многообразии технологий и форматов, их оригинальности и яркости, нацеленности на восприятие современными детьми и подростками, заключается один из важнейших факторов профориентационной работы с обучающимися. Далее мы увидим, что именно идея ПН позволяет максимально разнообразить профориентационную деятельность со школьниками и студентами, рационально сочетая эффективность и привлекательность.

*Технология проектирования ситуаций ПН.*

Предварительно поясним, что под «ситуациями профориентационного нетворкинга» мы понимаем тот или иной вариант профориентационно значимого взаимодействия, отличающийся определенным сочетанием своих основных элементов (организаторы, основные адресаты, приглашённые участники, место проведения, тематика). Таким образом, предварительно следует рассмотреть многообразие основных элементов, из которых затем, как из конструктора, будут складываться вариативные нетворкинг-ситуации.

*Первый шаг – изготовление карточек.* Для удобства проектирования каждый тип элементов рекомендуется оформить в виде комплекта карточек определённого цвета.

Возможные **организаторы ситуаций ПН** (красные карточки): общеобразовательная школа, организация дополнительного образовательного образования детей, профессиональная образовательная организация, вуз, предприятие-работодатель, объединение работодателей (отраслевое или региональное), специализированная организация, оказывающая профориентационные услуги, служба занятости, органы муниципального управления, родительское объединение, молодёжное объединение.

Возможные **адресаты** (зелёные карточки): дошкольники; школьники 1-4 кл., школьники 5-7 кл.; школьники 8-9 кл.; школьники 10-11 кл.; родители школьников (которых также можно поделить по возрастным группам учащихся); представители предприятий-работодателей; педагоги, занятые в профориентационном процессе.

Возможные **приглашённые участники** (белые карточки): родители обучающихся, представители школьного (студенческого, молодёжного) самоуправления, специалисты предприятий (профессионалы), представители кадровых служб предприятий, руководители предприятий, успешные предприниматели, медийные персоны (известные в регионе спортсмены, артисты и т.д.), руководители территории (представители исполнительных органов власти), представители служб занятости, представители военкоматов и т.д. Список приглашённых участников может быть расширен, с учётом местных особенностей и возможностей.

Возможная **территория** проведения ПН-мероприятия (голубые карточки): общеобразовательная школа, профессиональная образовательная организация (аудитория, зал), профессиональная образовательная организация (мастерские, учебные полигоны), вуз (аудитория, зал), вуз (лаборатории, производственные участки), предприятие-работодатель (учебный центр), предприятие-работодатель (производственная территория), бизнес-инкубатор, технопарк, библиотека (медиаотека), музей, стадион, нейтральная площадка (например, кафе или «нетворкинг-кафе» [3]), под открытым небом (площадь, парк),

---

<sup>1</sup> Профессиональные пробы, программы профессионального обучения для школьников и др. [1], [4].

выездной лагерь или др. Этот список также может быть расширен в зависимости от местных условий.

*Второй шаг – раскладывание «пасьянсов».* Каждый «пасьянс» по форме представляет собой комбинацию карточек различных цветов, а по сути – не что иное, как тот или иной вариант ситуации ПН, иначе говоря – первичная схема будущего профориентационного мероприятия. При раскладывании «пасьянсов» используются два простых правила:

- 1) в каждом «пасьянсе» обязательно должны быть карточки всех цветов;
- 2) карточек одного цвета может в одном пасьянсе быть и более одной.

Некоторые варианты, иллюстрирующие второе правило:

- Организаторов может быть несколько, например, школа и профессиональная образовательная организация. Они уже могут иметь налаженные деловые контакты в рамках профориентационной работы, а возможно, такие контакты ещё предстоит наладить в ходе подготовки к данному мероприятию.
- Адресатами ситуации ПН могут быть, например, одновременно школьники и их родители. В качестве примера – совместное посещение конкурса профессионального мастерства в колледже, с последующим, также совместным обсуждением полученных впечатлений.
- Приглашённые участники могут быть включены в ситуации ПН в любом количестве и в любых сочетаниях, при этом можно организовать и дискуссионный формат. Например, открытая конференция с обсуждением требований к выпускникам – молодым специалистам, в которой участвуют представители кадровых служб работодателей, представители родительской общественности, преподаватели вузов и сами молодые специалисты; в качестве адресатов выступают абитуриенты, которые и задают вопросы.
- Даже территории для проведения одного и того же ПН-мероприятия могут быть выбраны различные, например с постепенным перемещением по ним (тогда это будет экскурсия), или же с проведением мероприятия в два этапа на различных площадках.

*Третий шаг – отбор ситуаций ПН для реализации.* Как видим, возможных комбинаций «пасьянсов» может быть практически бесконечно много. Из этого множества отбираются (фиксируются на отдельном листе) 5-10, а ещё лучше 15-20 сочетаний, которые отличаются наилучшим соотношением «актуальность / реализуемость». Именно они будут реализованы на базе или при активном у. Теперь каждое из них нужно проработать более детально.

*Четвёртый шаг – определение последнего, пока ещё не охваченного элемента проектируемой ситуации ПН, а именно – рамочной темы встречи.* Очевидно, что вброс темы нельзя осуществлять случайным образом, с помощью того же «пасьянса» - она должна уточняться исходя из уже сформированной комбинации остальных элементов. В качестве основных вариантов тематического поля проектируемого ПН-мероприятия могут быть обозначены:

- состояние и особенности регионального и местного рынков труда;
- профессиональные обязанности, технология, условия труда и другие особенности работы по тем или иным профессиям;
- кадровая и социальная политика предприятий-работодателей;
- возможные варианты трудоустройства на предприятии и дальнейшие карьерные маршруты;
- пути и условия получения определенных профессий, специальностей;
- модели поведения выпускников на рынке труда;
- опыт построения профессиональной карьеры успешных профессионалов, руководителей, бизнесменов, медийных лиц и т.д.

Как видим, тематика ситуаций ПН строится преимущественно вокруг вопросов карьерной навигации. Это позволяет, во-первых, создать высокую внутреннюю мотивацию для всех участников встречи, в силу чего деловые межличностные отношения завязываются в ситуации естественного содержательного общения, а не в ходе неких взаимных «смотрин» работодателей и будущих работников. Во-вторых, ПН-мероприятия решают

Работоспособность различных схем ПН рассмотрим на примере Самарской области. Этот регион является одним из лидеров в организации профориентационной работы с обучающимися, при этом ведущим направлением развития является именно профориентационный нетворкинг. Разработчиком и координатором профориентационной работы в регионе выступает подразделение Центра профессионального образования Самарской области – «Центр (Отдел) планирования профессиональной карьеры». Решающая роль в разработке большинства ПН-мероприятий, реализуемых в области, принадлежит руководителю Центра планирования профессиональной карьеры Т. Н. Четвериковой.

Рамка мероприятий задана ежегодной профориентационной акцией «Неделя труда и профориентации «Семь шагов к профессии», которая проводится в Самарской области начиная с 2011 г. (В региональной циклограмме есть и ещё одна ежегодная профориентационная акция «Апрельские встречи». Слово «встречи» в её названии говорящее: это также не что иное, как нетворкинг). В рамках акции проводится комплекс мероприятий, включающий около двадцати различных форматов работы. Рассмотрим некоторые из них, приведя их структуру к уже знакомому виду «пасьянса».

1. «Папа(мама) – гид». Организаторы: предприятие-работодатель; общеобразовательная школа. Адресаты: школьники, обучающиеся в 5-11 кл. и их родители. Приглашённые участники: родители, работающие на данном предприятии. Территория: производственная зона предприятия, затем – нейтральная территория. Тематическое поле мероприятия: экскурсия школьников по предприятию, которую проводят родители – работники данного предприятия; посещение рабочего места одного из родителей с подробным рассказом; обсуждение (на нейтральной территории) состояния дел и перспектив развития предприятия, программ поддержки работников и т.д.

2. «Урок от профессионала». Организаторы: общеобразовательная школа. Адресаты – школьники, обучающиеся в 8-11 кл.; педагоги школы. Приглашённые участники: профессионалы-специалисты, медийные персоны, бизнесмены (известные люди, чья основная деятельность не связана с педагогической). Территория: общеобразовательная школа (учебные кабинеты). Тематическое поле: приглашённые лица проводят полноценные уроки для школьников по тем или иным предметам, связанным с их постоянной деятельностью; в заключение проводится круглый стол с участием дублёров и учителей.

3. «Генеральные встречи». Организаторы: предприятие-работодатель. Адресаты – школьники, обучающиеся в 5-11 кл. Приглашённые участники: первое лицо (директор) предприятия. Территория: предприятие. Тематическое поле: рассказ руководителя о предприятии и о его кадровой политике; обсуждение моделей эффективного поведения выпускников на рынке труда, в т.ч. с целью трудоустройства на данное предприятие; экскурсия по предприятию «от руководителя».

4. «День профессий». Организаторы: предприятие-работодатель, профессиональная образовательная организация / вуз. Адресаты – школьники определённой возрастной группы (8-9 либо 10-11 кл.). Приглашённые участники: представители предприятия (специалисты), преподаватели колледжа / вуза. Территория: предприятие, затем колледж / вуз. Тематическое поле: на первом этапе – экскурсия по предприятию, на втором – экскурсия по профессиональной образовательной организации (вузу), где ведётся обучение по профессиям и предприятиям востребованным на данном предприятии, на третьем – круглый стол с обсуждением увиденного.

5. «Урок для учителей». Организаторы: предприятие-работодатель и общеобразовательные школы. Адресаты – педагоги школ, включённые в

профориентационную работу для школьников. Приглашённые участники: специалисты предприятия (работники различных отделов, служб). Территория: предприятие (производственная зона, учебный центр). Тематическое поле: ознакомление учителей с предприятием, основными должностями и вакансиями, условиями работы, его кадровой и профориентационной политикой, информационными и другими профориентационно значимыми ресурсами предприятия.

6. «Стартовая площадка». Организаторы: профессиональная образовательная организация / вуз. Адресаты – школьники выпускных классов. Приглашённые участники: студенты колледжа / вуза, представители кадровых служб предприятий. Территория: профессиональная образовательная организация либо вуз. Тематическое поле: обсуждение плюсов и минусов получения образования в данном колледже / вузе с точки зрения дальнейшего трудоустройства по полученной специальности на предприятиях региона.

7. «Завтра начинается сегодня». Организаторы: общеобразовательная школа. Адресаты – школьники, обучающиеся в 8-11 кл. Приглашённые участники: руководители муниципального самоуправления и представители местного бизнеса. Территория: общеобразовательная школа (зал). Тематическое поле: обсуждение возможных вариантов успешной профессиональной карьеры в родном городе (районе).

*Пятый шаг – проектирование мероприятия*, что предполагает определение сроков, необходимых ресурсов, ответственных, составление плана и сценария. Как показывает практика той же Самарской области, необходимым условием успешной подготовки мероприятия является подготовка детальных методических рекомендаций не только для организаторов мероприятия, но в ряде случаев и для приглашённых участников, а также пресс- и пост-релизов, рассылаемых в местные СМИ. Ещё один немаловажный момент – разработка названия («бренда») – оригинального, яркого, привлекательно, понятного для всех категорий адресатов и в то же время отражающее суть дела.

Представленная в статье технология может содержательной стать основой для проект-сессии, тематического педсовета, производственного совещания, посвящённого проблемам совершенствования профориентационной деятельности организации или предприятия. Результатом её практического использования станет собственный пакет методик профориентационного нетворкинга, учитывающих локальные и местные особенности и нацеленных на системное решение комплекса профориентационных задач.

### Литература

1. Концепция сопровождения профессионального самоопределения обучающихся в условиях непрерывности образования [Электронный ресурс] / В. И. Блинов, И. С. Сергеев и др. Доступ: <http://eduidea.ru/file/document/521> (Дата обращения: 01.07.2018).
2. Пряжников, Н. С. Активизирующая профконсультация: теория, методы, программы : метод. пос. / Н. С. Пряжников. – М.: ИЦ «Академия», 2014. – 416 с.
3. Сергеев И. С. Нетворкинг в системе профессиональной ориентации // Платформа-навигатор: развитие карьеры. – 2017. - № 3. – С. ...
4. Сергеев, И. С. Профессиональные пробы в вопросах и ответах / И. С. Сергеев, И. В. Кузнецова, Е. А. Никодимова // Профессиональное образование. Столица. – М., 2016. – № 6. – С. 2-9.