*Разработчик*: К.В. Бауэр

*Курс*: ОУД.10 Обществознание (включая экономику и право)

*Тема*: Социальные ценности

Волонтерский клуб вашего колледжа планирует проект, миссия которых - способствовать расширению круга общения одиноких людей. Рассматривается две проектных идеи. Одна основывается на организации живого общения и предполагает охват в несколько десятков человек, вторая основывается на введения одиноких людей в социальные сети и предполагает охват в несколько сотен человек. Необходимо выбрать только одну идею проекта - на обе у вашего клуба просто не хватит ресурсов.

Подготовьте выступление на заседании волонтерского клуба, посвященном выбору проектной идеи.

**В своем выступлении объясните, что представляют собой социальные сети и какие функции они выполняют. Выскажитесь в поддержку той или иной проектной идеи и приведите два аргумента.**

Вы можете использовать аргументы, приведенные в источнике, или предложить свои аргументы.

Во время подготовки выступления вы можете сделать заметки: план выступления и/или данные, которые вы собираетесь упоминать в выступлении. При подготовке заметок вы не можете переписывать текст источника.

После выступления будьте готовы ответить на вопросы.

Регламент выступления - 3 минуты

В современном мире «Интернет», как всеобъемлющая информационная система, образующая виртуальное пространство, рождает особую реальность, Интернет культуру со своими понятиями, ценностями, образом мыслей и языком. Важнейшим элементом этой культуры является общение в социальных сетях. Социальная сеть представляет собой онлайн-сервис или сайт, позволяющий создавать социальные связи, строить взаимоотношения, распространять информацию и так далее.

Первые социальные сети появились еще в 1995 году. Тогда они еще не имели широкого круга пользователей. Однако к концу ХХ века их популярность стремительно возросла. А уже в 2010 году 96% «современного» населения земли имело доступ к соц. сетям. В России самая популярная социальная сеть - это «VKontakte», а во всем мире - «Facebook». По результатам многих опросов и голосований, только 2% из общего числа пользователей никогда не заходили в социальные сети и толком не знают, что это такое. Среди остального населения 49% проводят в них от 5 до 10 часов в месяц, а 23% - 20 часов и более.

Социальные сети в первую очередь создавались для того чтобы помочь преодолеть границы в общении, найти старых знакомых, бывших одноклассников и однокурсников, но со временем все изменилось. На современном этапе развития общества, общение в социальных сетях вышло на мировой уровень. Кроме функции общения, эти сообщества приобрели множество других социальных, политических и экономических функций:

Информационная - крупнейшие сети, имея огромную аудиторию пользователей, обладают возможностью распространять новости по всему миру практически мгновенно. Причем, новости могут быть как личного, так и общественного масштаба. Остальные СМИ не обладают даже половиной возможностей по распространению информации, которые есть у микроблогов и социальных сетей.

Самым ярким примером является Твиттер. На 1 января 2011 года, сервис насчитывал более 200 млн. пользователей - очень часто новости, которые распространялись через него, помогали простым пользователям блога, различным специалистам в спасательных и полицейских мероприятиях.

Фактически сети стали новой мощной силой в мире, которая информирует и воздействует на мнение населения.

Политическая - многие политики, политические организации и партии тоже в немалой степени заинтересованы в использовании социальных сетей для реализации своей программы и популяризации идей. Кроме этого они рассматривают сети не только как сайт для информирования пользователей о своих идеях, но и как площадку для обсуждений и отстаивания своих взглядов и принципов - удобнее всего это осуществлять в специально созданных для этого группах или на странице конкретного политика.

Экономическая - в социальных сетях существует множество возможностей для заработка и получения прибыли. Воспользоваться данными возможностями могут и фирмы, и отдельные пользователи. Сами социальные сети являются коммерческими организациями, поэтому они тоже заинтересованы в увеличении числа фирм, создающих контент для сети, долгосрочной работе с ними и поддержке.

За 2010 год выручка крупнейшей российской сети «В контакте» составила 93,8 млн. долларов. Стоимость самого сайта оценивается в 1,84 миллиарда долларов.

Больше 50 процентов от выручки сайта составляет реклама. Причем если раньше это была в основном медийная, баннерная реклама, то в последнее время сервис стремится заполнить свой сайт контекстной таргетированной рекламы, которая зависит от региона проживания, используемого браузера пользователем, платформы, возраста и других показателей. Из 1,36 миллиарда рублей, вырученных в 2010 от рекламы, 910 миллионов рублей приходится на медийную рекламу, а 450 миллионов - на контекстную таргетированную.

Второе по величине место в выручке в 2010 году занимают доходы от игр платных приложений. Но пока конкретные цифры по данным показателям официально не раскрываются компанией.

Социальная сеть «Одноклассники» на платных сервисах в 2010 году заработала 45,7 миллиона долларов (1,3 миллиарда рублей), а на рекламе - 23,3 миллиона (662 миллиона рублей).

За тот же 2010 год Facebook заработал на рекламе 1,86 миллиарда долларов.

Вот что говорят пользователи о социальных сетях:

**Алла, 52 года, домохозяйка**

Для многих социальные сети - это единственная отдушина. Сколько у нас в стране одиноких людей - миллионы! У них нет семьи, нет близких друзей, даже хороших знакомых мало. С кем им общаться? Думаю, для таких социальные сети действительно могут стать источником душевного тепла. И не нужно лишать их этого. Только представьте, как было бы хорошо, если бы, например, пенсионеры научились пользоваться Интернетом и имели возможность выходить в социальные сети! Думаю, одиноких и несчастных среди них сразу же стало бы меньше. Ведь для пожилого человека проехать три остановки на автобусе, чтобы встретиться с подругой, это как для вас в другой город съездить. Может, виртуальная дружба и не заменит реальную, но лучше такое общение, чем никакого. Да и найти близкого по духу и интересам человека через Интернет проще - количество пользователей там значительно больше, чем завсегдатаев лавочки у подъезда. Так что не стоит сопротивляться прогрессу. Наоборот, нужно пользоваться возможностями, которые он дает.

**Анна, 45 лет, менеджер**

К сожалению, социальные сети не могут заменить реального общения. Но люди тратят на них время, которое могли бы провести с семьей или друзьями. Человек как бы уходит от настоящей жизни в какой-то вымышленный мир. И больше всего от этой напасти страдают подростки. Ведь, когда заводишь контакты в социальной сети, вовсе не обязательно рассказывать о себе правду. Всегда есть возможность несколько приукрасить действительность, показать себя более красивым, успешным, крутым. В реальной жизни все эти ухищрения очень скоро становятся заметными и придуманный ореол героя пропадает. А в социальной сети можно поддерживать заданный образ чуть ли не бесконечно. Только вот одна беда - настоящих друзей в сети не заведешь. Подросток даже толком не знает, с кем он общается. Может, все его друзья тоже строят из себя кого-то, кем на самом деле не являются. Но ведь невозможно уйти в Интернет навсегда! Все равно придется общаться с реальными людьми. А соответствующих навыков у подростка нет. Ведь общению тоже нужно учиться. Для этого нужна практика, а не «виртуальные тренировки» в сети. Мне кажется, люди, которые привыкли к общению через Интернет, в жизни очень одиноки. Дружба с реальными людьми очень сильно отличается от электронной переписки. И если человек не научится дружить по-настоящему, он навсегда останется один.

**Михаил, 33 года, банковский служащий**

Совсем не обязательно использовать социальные сети только для пустого трепа. Например, моя жена любит вышивать. Согласитесь, по нынешним временам увлечение довольно редкое. Так вот, через сеть она нашла тех, кто тоже интересуется вышивкой. Они какими-то схемами через Интернет обмениваются, советы друг другу дают. Ничего плохого в этом не вижу! И еще один плюс социальных сетей - некая обезличенность в общении. В сети, как правило, у вас совсем не тот круг, что в реальной жизни. Может, встретившись с этими людьми, вы и разговаривать с ними не захотите - они раздражать вас будут. А в сети - самое оно. И информацией обменяетесь, и настроение друг другу всякими неприятными мелочами не испортите.

**Николай, 43 года, предприниматель**

Мне кажется, что ничего плохого в социальных сетях нет. Это просто еще одна возможность для общения. Почему-то люди всегда противопоставляют Интернет реальным посиделкам с друзьями. Я зарегистрирован в нескольких социальных сетях, и при этом друзей у меня меньше не стало. Я довольно часто езжу за границу, знакомлюсь там с людьми и, если бы не социальные сети, давно бы уже потерял с ними контакт. Звонить дорого, ездить друг к другу в гости - нужно время и деньги. Да и разница во времени часто мешает живому общению. Социальные сети дают мне возможность не потерять связь с людьми из других городов. Что в этом плохого? Просто люди еще не до конца привыкли к Интернету, вот и относятся к нему с опаской. Вспомните, то же самое было с мобильными телефонами, когда они только появились. Моя мама, помню, недоумевала, зачем нужен мобильник, если можно поговорить по обычному телефону. А теперь она жить без сотового не может. Если у нее нет возможности в любой момент связаться со мной или с внуками, она начинает нервничать. Думаю, то же самое скоро произойдет и с Интернетом.

**Олег, 29 лет, экономист**

Социальная сеть - это как семечки. Грызть уже надоело, а бросить невозможно. Я сам попался на эту удочку. Сначала зарегистрировался в одной из сетей, просто из любопытства. Вы знаете, это очень сильно затягивает. Я, взрослый человек, начал ловить себя на том, что жду не дождусь, когда появится возможность заглянуть на свою страничку в Интернете. Меня к компьютеру тянуло гораздо сильнее, чем к жене и сыну! Я на работе перестал успевать дела делать. Приходил с утра, заходил в сеть, глядь, а уже вечер наступил. Чем весь день занимался - непонятно. В общем, принял волевое решение - удалил свою страничку из сети. Теперь я туда ни ногой. Пустая трата времени, и больше ничего. Я отдаю себе отчет в том, что все это общение в сети ничем меня не обогатило. Я не стал умнее, я не стал лучше. Просто тратил свою жизнь на какие-то глупости. А ведь, в сущности, какое мне дело, что подумают обо мне совершенно незнакомые люди. Какое мне дело до того, как они выглядят и что они говорят? Зачем я отказывался от общения со своими близкими и друзьями ради того, чтобы поговорить ни о чем с людьми, чьих имен я не знаю, только псевдонимы какие-то. Я прекрасно понимаю, что многим социальные сети нужны для зарабатывания денег. Чем больше посетителей на твоей странице, тем больше возможностей для заработка на той же рекламе, например. Но тем, кто ищет в сети не заработок, а общение, лучше туда не соваться. Душевного тепла вы там не найдете, только время зря потеряете.

**Нина, 30 лет, секретарь**

Я не понимаю людей, которые всерьез увлекаются социальными сетями. По-моему, они просто глупы. Они вывешивают свои фото в Интернете, а потом удивляются злым комментариям. А что тут удивляться? Половина из тех, кто заходит на вашу страницу, действительно находит вас непривлекательной, а другая половина говорит гадости, потому что иначе спать спокойно не сможет. Люди просто самоутверждаются таким образом - скажешь кому-то, что у него ноги кривые, собственные конечности сразу прямее покажутся. Вот и получается, что люди размещают свои фото и комментарии только для того, чтобы получить в ответ поток грязи. Потом расстраиваются и сами начинают писать всякую дрянь обидчикам. Для чего все это? Портить свою самооценку? Я ни в одной сети не зарегистрирована. Не хочу, чтобы меня нашли люди, с которыми я училась в школе, и долго мусолили то, как я постарела, растолстела, поглупела. Мне просто будет неприятно это читать.

Инструмент проверки

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Содержание сообщения* | Сообщено, что социальная сеть - онлайн-сервис или сайт, позволяющий создавать социальные связи, строить взаимоотношения, распространять информацию | 1 балл |
| Сообщены функции социальных сетей  | Общение | 1 балла |
| Информационная функция \ возможность распространять новости | 1 балл |
| Политическая \ реализация политических программ и популяризация идей, площадка для обсуждений и отстаивания взглядов и принципов | 1 балл |
| Экономическая функция \ заработок и получение прибыли | 1 балл |
| Высказано мнение в поддержку одной из проектных идей | 1 балл |
| Приведено два аргумента в пользу высказанного мнения | 2 балла |
| *Приведен один аргумент* | *1 балл* |
| Отсутствует избыточная фактическая информация (статистические данные, суммы заработка и прибыли крупнейших социальных сетей) | 1 балл |
| Отсутствуют аргументы, противоречащие мнению | 1 балл |
| Даны ответы на 2 вопроса на понимание | 2 балла |
| *Дан ответ на 1 вопрос на понимание* | *1 балл* |
| *Максимально* | *12 баллов* |
| *Организация сообщения* | Произношение отчетливое, голос достаточно громкий | 1 балл |
| Соблюден регламент выступления (2:30-3:15) | 1 балл |
| Смысловые блоки выступления отделены паузами | 1 балл |
| Смысловые блоки выступления выделены с помощью вербальных средств (средств логической связи) | 2 балла |
| *Максимально* | *5 баллов* |
| *Речевое оформление* | Параметры единой шкалы |  |
| *Максимально* | *3 балла* |
| ***Максимальный балл*** | ***20 баллов*** |

*Для справки (аргументы, содержащиеся в источнике)*

В поддержку проекта «живого общения»

* Социальные сети «затягивают» и не дают шансов обзавестись друзьями \ семьей, если их у человека еще нет.
* Социальные сети «затягивают» и мешают сосредоточиться на выполнении обязанностей на работе \ дел.
* Социальные сети дают только иллюзию избавления от одиночества, поскольку общение публичное \ поверхностное \ собеседник может оказаться «маской» \ вовсе не тем, за кого себя выдает, играя.
* Общение в социальных сетях может отвратить от общения с людьми вообще (вариант: превратить его в набор взаимных оскорблений), поскольку посетители страниц не сдерживают негативных оценок \ самоутверждаются за счет негатива в отношении к автору.

В поддержку проекта «общения в соцсетях»

* В соцсетях имеются объединения \ группы, в которых человеку будет легче включиться в общение \ начать общаться, если он найдет объединение \ группу, соответствующую его интересам.
* Социальные сети дают возможность общаться людям, для которых перемещение к месту «живого общения» затруднительно (а такие люди чаще других испытывают одиночество).
* Социальные сети позволяют общаться \ получать пользу \ удовольствие от общения с обезличенными пользователями \\ общаться с человеком только в тех вопросах, в которых он интересен \ привлекателен, тогда как общение в реальной жизни требует более полного принятия человека (со всеми его недостатками).
* Социальные сети позволяют найти \ выбрать собеседников \ круг общения из значительно более широкого круга лиц, чем жизненные ситуации.