*Разработчик*: Л.В. Кузнецова, ГБПОУ СО «Кинель-Черкасский сельскохозяйственный техникум»

*Курс*: Информатика» (ОУД.10, 35.02.08)

*Тема*: Поиск информации с использованием компьютера. Программные поисковые сервисы. Использование ключевых слов, фраз для поиска информации. Комбинации условия поиска

*Комментарии*

Задание предлагается выполнить в рамках комбинированного урока после изложения содержания нового материала преподавателем (общие вопросы) обучающиеся извлекают информацию, касающуюся примеров, иллюстрирующих содержание темы.

Вопросы можно скомпоновать по вариантам и предлагать студентам в разных наборах.

Рассмотрите диаграммы.

**Письменно ответьте на вопросы.**

1. Какова приблизительно доля жителей Самары, которые выходят в интернет хотя бы раз в месяц, пользующихся для этого не только компьютером и ноутбуком, но и мобильным телефоном?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Какова доля уникальных запросов в поисковых системах?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. В какой возрастной диапазон попадают половина и более пользователей интернет крупных городов Приволжского федерального округа?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Какие магазины чаще всего ищут в Самаре с помощью интернета?

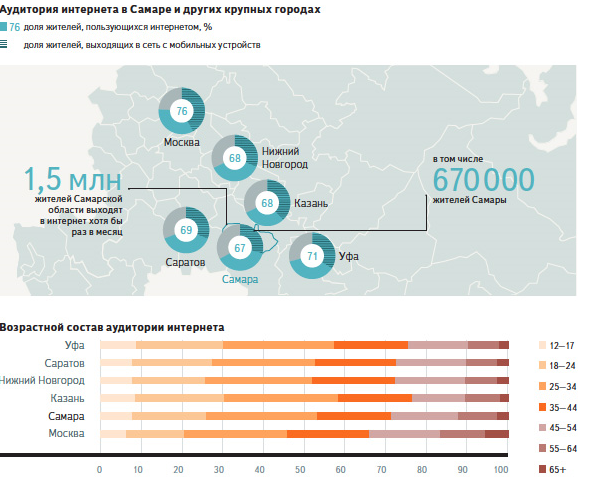
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. В какой период времени в интернете активны менее 10% пользователей?

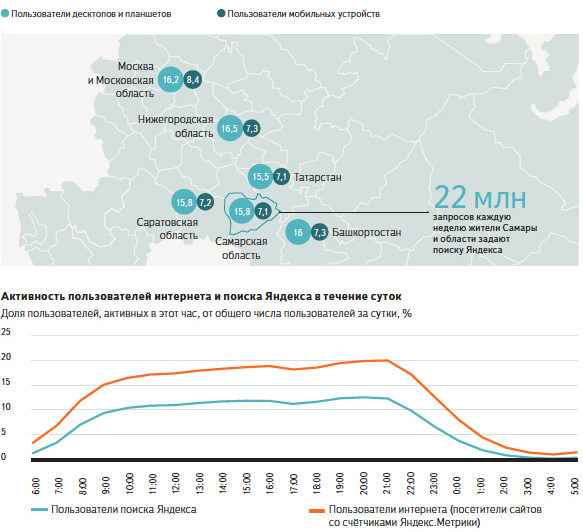
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

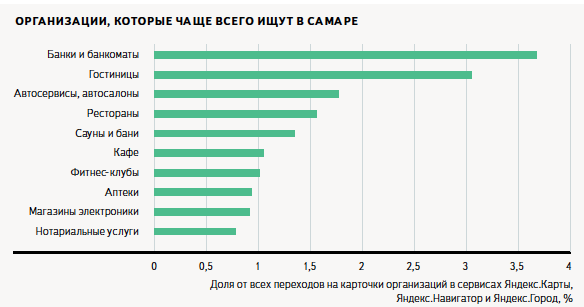
1. В чем состоит отличие распределения по возрастам пользователей интернета Москвы и столиц регионов?

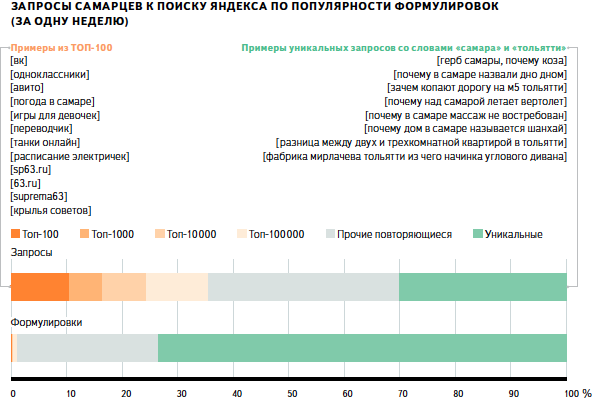
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_



**Среднее число запросов в неделю на одного пользователя Яндекса**







*Использован источник:* Самарская область в интернете: цифры и факты (https://yandex.ru/company/researches/2014/samara\_search)

Инструмент проверки

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Около \ Примерно половина \ 50% \ 1\2 | 1 балл |
| 2. | Ответ находится в диапазоне 72%-74% | 1 балл |
| 3. | 12 лет – 34 года \ 12-34 | 1 балл |
| 4. | Магазины электроники | 1 балл |
| 5. | 00:00-7:30 (допускается указание на срок завершения периода между 7:00 и 8:00) | 1 балл |
| 6. | В Москве выше доля пользователей старшего возраста \ возраста 55+ \ возрастных диапазонов 55-64 и 65+ | 1 балл |
| и ниже доля пользователей 12-17 лет | 1 балл |
| ***Максимальный балл*** | | ***7 баллов*** |