Задание подготовлено в рамках проекта АНО «Лаборатория модернизации образовательных ресурсов» «Кадровый и учебно-методический ресурс формирования общих компетенций обучающихся по программам СПО», который реализуется с использованием гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом президентских грантов.

**Разработчики**

Абдрахманова Гельнур Джавидовна, **ГБПОУ СО «Тольяттинский политехнический колледж»**

Гаврилова Мария Ивановна, **ГБПОУ СО «Тольяттинский политехнический колледж»**

Романова Мария Владимировна, **ГБПОУ СО «Тольяттинский политехнический колледж»**

Севостьянова Ольга Викторовна, ГБПОУ СО «Самарский социально-педагогический колледж»

**Назначение задания**

Эффективное общение: диалог (восприятие информации на слух). Уровень I-II

43.02.15 Поварское и кондитерское дело

ПМ 06. Организация и контроль текущей деятельности подчиненного персонала

Тема: Отраслевые особенности организаций индустрии питания, их функции и основные направления деятельности. Особенности и перспективы развития индустрии питания

Прослушайте выпуск информационного видеоканала журнала «Продвижение Продовольствия. PROD&PROD».

**Письменно ответьте на вопросы.**

1. Каковы, по мнению журнала «Продвижение Продовольствия. PROD&PROD», характеристики рынка мучной продукции сегодня?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Как эти характеристики зависят от масштаба рынка? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Почему рынок мучных изделий, как правило, существует в границах региона?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Использован источник:*

[*https://yandex.ru/video/preview/?filmId=17284207853144805135&text=%D0%B0%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D0%B7+%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BA%D0%B0+%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%B4%D0%B8%D1%82%D0%B5%D1%80%D1%81%D0%BA%D0%B8%D1%85%D0%B8%D0%B7%D0%B4%D0%B5%D0%BB%D0%B8%D0%B9*](https://yandex.ru/video/preview/?filmId=17284207853144805135&text=анализ+рынка+кондитерскихизделий)

Инструмент проверки

1. безбрендовость,

чрезмерная сегментированность,

перенасыщенность

(*порядок следования произвольный*).

1. они (полностью) обусловлены региональным масштабом рынка
2. из-за специфики сроков реализации продукции \ из-за того, что продукция не подлежит длительному хранению (1),

поскольку в каждом регионе еще с советских времен существуют \ работают (крупные или средние) предприятия - производители мучных изделий (2), прочно занявшие рынок (3)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Уровень 1* | |  |
|  | За каждую верно названную характеристику | 1 балл |
| *Максимально* | | *3 балла* |
| *Уровень 2* | |  |
|  | За верный ответ | 2 балла |
|  | За каждый элемент верного ответа | 2 балла |
| *Максимально* | | *6 баллов* |
| ***Максимальный балл*** | | ***11 баллов*** |