

## План-конспект занятия

Конкурсант (ФИО) Сидорова Алла Дмитриевна

Дисциплина МДК 05.02 Инновационная деятельность в социальной работе

Тема Разработка инновационной идеи ее обоснование на каждом из этапов рабочего цикла

Тип занятия **Комбинированный**

Длительность **45 минут**

Цель занятия: Формирование умений обучающихся разрабатывать инновационную идею и обосновывать ее на каждом из этапов рабочего цикла

Задачи занятия:

Образовательные

- раскрыть основные этапы обоснования инновационной идеи;
- закрепить умение обучающихся планировать и разрабатывать инновационную идею;

Развивающие:

- создавать условия для развития мыслительных операций в процессе решения профессиональных задач;
- способствовать развитию и совершенствованию коммуникативных навыков;

Воспитательные:

- воспитывать культуру сотрудничества и сотворчества в процессе актуализации и усвоения новых знаний.

Формирование общих компетенций (над которыми идет работа на учебном занятии):

ОК 4. Осуществлять поиск анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

Формирование профессиональных компетенций (над которыми идет работа на учебном занятии):

ПК 5.5 Осуществлять планирование деятельности и контроль достигнутых результатов с последующей коррекцией и анализом ее эффективности.

Используемые образовательные технологии: технология критического мышления, ИКТ, групповые методы работы, методы и приемы «бусы», «6 шляп».

А) Объявление о проверке домашнего задания, проведение разделения обучающихся на две рабочие группы

Б) Ориентирование обучающихся на заполнение элементов кластера, в центре которого находится понятие инновационная идея

-По результатам заполнения участники группы приглашаются к доске для размещения своего элемента кластера и его пояснения



### 3. Постановка цели занятия

А) Преподаватель обращается к обучающимся, проводит опрос

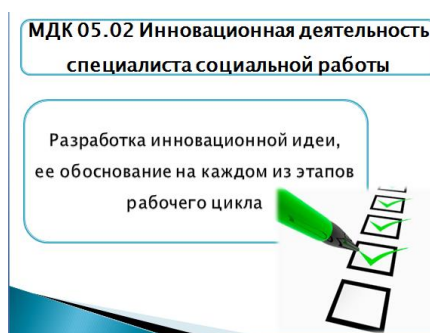
-Как вы считаете нужны ли специальные знания для разработки инновационной идеи?

-Важно ли специалисту социальной работы знать алгоритм деятельности при разработке инновационной идеи?

-Нужно ли специалисту уметь обосновать инновационную идею в соответствии с данным алгоритмом?

-Как вы думаете, что будет сегодня в центре внимания нашего занятия? (процесс разработки инновационной идеи).

-На чем мы заострим особенное внимание при работе? (на обосновании этапов обоснования инновационной идеи).



### 4. Изучение нового материала

А) Генерирование инновационных идей

-Применяется прием «деловая корзина». Обучающимся предлагается объединиться в группы, совместно обсудить возникающие инновационные идеи в области социальной работы и зафиксировать их на стикерах (инновационные идеи могут относиться к любой

категории населения социальной работы, например, граждане пожилого возраста, люди с ограниченными возможностями здоровья и т.д.).

-После того как идеи написаны обучающимися, преподаватель осуществляет сбор инновационных идей и помещает их в «деловую корзину», далее случайным образом выбирает одну инновационную идею и озвучивает ее для обучающихся. Поясняет, что именно данная инновационная идея будет сегодня обоснована на каждом из этапов рабочего цикла.

#### Б) Получение теоретических знаний в области разработки инновационной идеи

-Обучающиеся продолжают работу в группах, предлагаются для анализа фрагменты текста, содержащие информацию об этапах разработки инновационной идеи, а также об особенностях разработки инновационной идеи на каждом из этапов

- Преподаватель ориентирует обучающихся на вдумчивую работу с текстовым фрагментом, указывает на то, что необходимо делать пометки в тексте и в процессе прочтения обращаться к преподавателю по возникающим вопросам

#### В) Обобщение полученных знаний

-Обучающимся предлагается совместно с преподавателем заполнить интерактивную схему на мультимедийной презентации. Обучающимся предлагается конкретизировать название этапов, а также сообщить об особенностях каждого этапа разработки инновационных идей. В начале работы обучающимся представляются не заполненные блоки схемы (применяются гипер-ссылки, после опроса обучающихся преподаватель щелчком мыши показывает верный ответ).



#### В) Обоснование выбранной инновационной идеи на каждом из этапов рабочего цикла

-Преподаватель напоминает о выбранной в начале данного этапа инновационной идее.

-Предлагает начать работу по обоснованию инновационной идеи на каждом этапе.

-Каждой группе предлагается схема (в виде раздаточного материала), в которой наглядно отражены этапы работы.

-Последовательно заполняется содержательная часть каждого этапа, определяется цель, затем продумываются экономические затраты.

1.Инициация. Определяется цель инновационной идеи, продумываются экономические затраты.

2.Маркетинг. Планируется каким образом будет происходить изучение спроса на выбранную инновационную идею.

3.Выпуск. Предполагается количество участников, которые будут задействованы в реализации инновационной идеи, предлагается система бонусов для участников выбранной идеи.

4.Реализация. Продумывается масштаб распространения инновационной идеи, например отдельный район города, или несколько районов. При этом, также планируется предварительная оценка эффективности.

5.Продвижение. Предлагаются каналы информирования о возможностях инновационной идеи (социальные сети, сайты социальных служб, газеты, доски объявлений и т.д.)

6.Оценка эффективности. Планируется приглашение специалистов для оценки инновационной идеи. Предполагается какие специалисты могут быть приглашены.

7.Диффузия. Планируется распространение инновационной идеи в больших масштабах.



5.Закрепление изученного материала и обобщение и систематизация знаний, умений и навыков

А) Обобщение теоретических знаний, полученных в рамках занятия

*-На данном этапе продолжается работа в группах, применяется прием «бусы». Каждая группа получает набор словосочетаний, из которых предстоит составить небольшой текст.*

*-Набор словосочетаний может быть следующим: диффузия, включает в себя несколько этапов, инициация, маркетинг, обязательно предполагает, идеи, выпуск (производство), инновационная идея, реализация, введение нового, в основе которых лежит продвижение, новый способ использования идей, продукт или услуга, продвижение, процесс разработки, среди которых, оценка эффективности.*

*-Предложения, которые могут получиться в результате работы обучающихся:*

*Инновационная идея обязательно предполагает введение нового продукта или услуги, в основе которых лежит новый способ использования идей.*

*Процесс разработки инновационной идеи включает в себя несколько этапов, среди которых: инициация, маркетинг, выпуск (производство), реализация, продвижение, оценка эффективности, диффузия.*

**Б) Конкретизация практических умений и навыков, сформированных в ходе занятия**

*-Для конкретизации практических навыков на данном этапе занятия, применяется прием «6 шляп». Каждой группе предлагается «примерить» по одной шляпе. Данные шляпы отличаются по цветам. Каждый цвет подразумевает позицию для высказывания. Так, могут быть использованы шляпы следующих цветов:*



*Красная шляпа – предлагается обобщить сделанное на 1 и 2 этапах разработки инновационной идеи (данную шляпу предстоит примерить участникам группы №1)*



*Зеленая шляпа – предлагается обобщить сделанное на 2, 3 и 4 этапах разработки инновационной идеи (данную шляпу предстоит примерить участникам группы №2)*



*Белая шляпа – предлагается обобщить сделанное на 5, 6, и 7 этапах разработки инновационной идеи (данную шляпу предстоит примерить участникам группы №2)*

*-Позиции для обсуждения могут быть скорректированы преподавателем в процессе работы.*

*-Во время обсуждения позиции отражены на мультимедийной презентации.*

## 6.Подведение итогов и результатов занятия (рефлексия)

### А) Проведение рефлексии занятия

*-На этапе рефлексии планируется применение приема «график». Обучающимся на ватмане предлагается график, отражающий все этапы урока и стикеры разного цвета. Задачей обучающихся является прикрепить стикер, на тот элемент графика, который иллюстрирует их наибольшую активность во время занятия (например, получение новых знаний об этапах обоснования инновационной идеи, обоснование инновационной идеи на каждом этапе).*

### Б) Оценивание деятельности обучающихся

*-Преподаватель выставляет обучающимся оценки за урок, учитывая их работу на разных этапах.*

## 7.Задание для самостоятельной работы

### А) Комментирование выполнения самостоятельной работы

*-Преподаватель на данном этапе комментирует выполнение самостоятельной работы, озвучивает требования по выполнению.*

### Б) Завершение урока

## Приложения к конспекту

Конкурсант: Сидорова А.Д.

ГБПОУ СО «Самарский социально-педагогический колледж»

### 1.Текстовый фрагмент для анализа

#### Разработка инновационной идеи и ее обоснование на каждом из этапов рабочего цикла

**Инновационная идея, как правило, предполагает введение нового продукта или услуги, в основе которых лежат новые способы использования идей.** Для практики социальной работы разработка инновационной идеи представляет собой целенаправленное внедрение новшества, благодаря которому происходят изменения.

**Процесс разработки инновационной идеи включает в себя несколько этапов: инициация, маркетинг, выпуск (производство), реализация, продвижение, оценка эффективности, диффузия.** Все названные выше этапы соединяются в последовательную цепочку и образуют рабочий цикл инновационной идеи.

**1 этап** – инициация. Специалисту предстоит определить ключевую **цель** его инновационной идеи, предположить **экономические затраты** на реализацию данной идеи, продумать **материализацию идеи**.

**Пример:** Предположим, что инновационной идеей специалиста явилось создание театрального клуба для граждан пожилого возраста. Так, в качестве *цели* можно определить, создание условий для преодоления социального одиночества граждан пожилого возраста посредством их включения в театральную деятельность. *Экономические затраты* могут составить – 50 000 т.р. *Материализацию идеи* специалист видит в том, что она будет выражена в качестве социальной услуги.

**2 этап** – маркетинг. Когда инновационная идея определена и вектор развития понятен проводятся маркетинговые исследования. В ходе таких исследований **изучается спрос** на новый социальный продукт, услугу, а также **определяются ее основные свойства**.

**Пример:** Спрос может быть изучен посредством проведения анкетирования среди получателей услуг социальной службы, также можно проанализировать имеющуюся статистику по данному вопросу. Вместе с тем, стоит *продумать основные свойства инновационной идеи*. Например, посещение театрального клуба будет возможно 1 раз в неделю, набор групп в клуб, будет вестись ежедневно и т.д.

**3 этап** – выпуск инновационной идеи. Этап выпуска является важным и ориентирует специалиста продумать количество участников инновационной идеи и бонусы для участников инновационной идеи.

**Пример:** Специалист социальной работы может предположить, что количество участников будет = 15. Важно позаботиться также о том, чтобы уровень удовлетворенности идеей среди участников был высоким. Каким образом этого можно достичь? Например, продумать систему бонусов для пожилых граждан: бесплатный проезд к театральному клубу, выдача бесплатных билетов на спектакли местного театра и т.д.

**4 этап** – реализация инновационной идеи. Непосредственный процесс внедрения инновационной идеи на практике. **Распространение** происходит в малых масштабах, например в одном из районов большого города. Вместе с тем, проводится и **предварительная оценка эффективности**.

**5 этап** – продвижение инновации. Продумывается, каким образом будут проинформированы и привлечены к реализации инновационной идеи граждане (социальные сети, сайты социальных служб, газеты, доски объявлений).



**6 этап** – оценка эффективности инновационной идеи. Применяются специализированные методики оценки и контроля качества реализуемой идеи. Проводятся мониторинги среди участников процесса реализации инновационной идеи.

**7 этап** – диффузия инновационной идеи. Происходит распространение инновационной идеи в больших масштабах, например внедрение идеи в других районах города, городах или странах.

## **2.Примеры инновационных идей**

<b>Примеры инновационных идей</b>
1.Клуб по интересам для граждан пожилого возраста
2.Объединение анималотерапии (терапия животными) для детей с ограниченными возможностями здоровья
3.Творческий конкурс танцевального мастерства для лиц с ограниченными возможностями здоровья
4.Инновационная социальная услуга – посещение сенсорной комнаты для лиц с ограниченными возможностями здоровья

## **3.Материал для приема «бусы»**

Из предложенных подчеркнутых слов составьте предложение

диффузия, включает в себя несколько этапов, инициация, маркетинг, обязательно предполагает, идеи, выпуск (производство), инновационная идея, реализация, введение нового, в основе которых лежит продвижение, новый способ использования идей, продукт или услуга, продвижение, процесс разработки, среди которых, оценка эффективности

---

---

---

---

---

Из предложенных подчеркнутых слов составьте предложение

диффузия, включает в себя несколько этапов, инициация, маркетинг, обязательно предполагает, идеи, выпуск (производство), инновационная идея, реализация, введение нового, в основе которых лежит продвижение, новый способ использования идей, продукт или услуга, продвижение, процесс разработки, среди которых, оценка эффективности

---

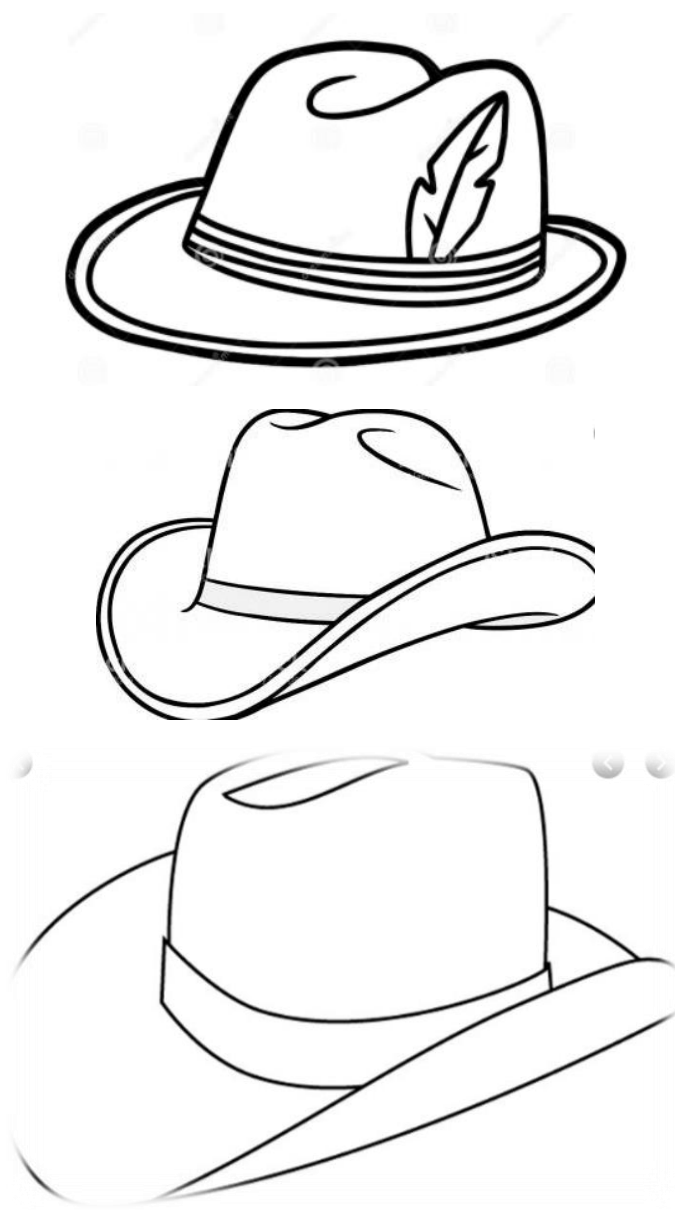
---

---

---

---

#### 4.Материал для приема «6 шляп»



**5.Схема для разработки и обоснования инновационной идеи**

# Название инновационной идеи

## 1 этап. Инициация инновационной идеи



- Цель идеи:
- Экономические средства:

## 2 этап. Маркетинг инновационной идеи



- Изучение спроса:
- Определение свойств:

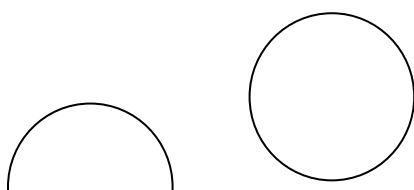
## 3 этап. Выпуск инновационной идеи



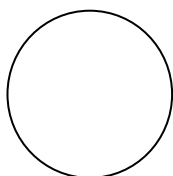
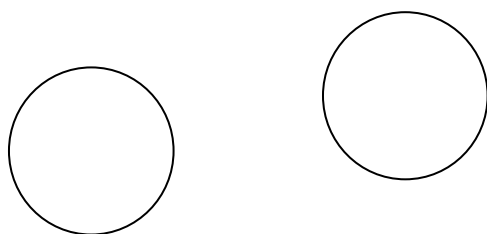
- Количество участников:
- Бонусы для участников

## 6. Лист оценки (для преподавателя)

№ группы \_\_\_\_.



№ группы \_\_\_\_.



№ группы \_\_\_\_.

