

# ПРИЛОЖЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЕ



К ГАЗЕТЕ МИНИСТЕРСТВА ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

12+

САМАРСКИЙ РЕГИОН



• тема выпуска:

## ОБРАЗОВАНИЕ И ГОРОД: ОПЫТ РЕГИОНОВ

ВЫПУСК 16. Май, 2015 год

*“Мудрость жизни всегда глубже и обширнее  
мудрости людей”*

Максим Горький



# ПЕДАГОГИКА ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА



► Как показывает мировая и российская практика, интерес к педагогике городского пространства отвечает современным тенденциям становления «образовательного общества».

Татьяна ЧИЧКАНОВА,

к.и.н, завкафедрой дошкольного образования ФГБОУ ВПО «ПГСГА»

По прогнозам, к 2030 году жителями городов станут 80% землян. Тенденция определена - планета стремится стать сплошным мегаполисом. И добрая половина его обитателей – подрастающее поколение до 18 лет, которое нуждается в педагогически организованной городской среде.

В последнее время городам, по мнению Э. Сойя, удаётся поражать современников сильнее, чем когда-либо прежде. В том числе в успешном освоении не прямой для них функции – быть пространством образовательных процессов. Сегодня город в мировом масштабе воспринимается как «текст», читая который горожанин приобретает определённые качества, вырабатывает привычки поведения в конкретных ситуациях (городских событиях). Дома становятся продолжениями офисов, школ и берут на себя выполнение большинства

их задач. Впрочем, город как фактор личностного развития человека всегда был предметом активного внимания со стороны учёных. С позиций педагогики город рассматривается в основном с использованием понятий «образовательное пространство» и «образовательная среда». Так как единого мнения по вопросу их содержания пока не сложилось, то можно отметить признание обязательной составляющей обеих - образовательными их делает активная деятельность субъектов - «социальных акторов» (по определению «новой социологии детства»).

Реализация педагогического потенциала пространства города для юной половины городского населения планеты представлена в нескольких мировых практиках, в том числе в идее продуктивного обучения - в 1990-е годы была создана мировая сеть таких школ. Проект «Город как школа» был организован для подростков, которые одновременно с обучением в школе проходили долгосрочную стажировку на рабочих местах в городе. В 1991 году был основан европейский Институт продуктивного обучения, затем энтузиасты объединились в Международное сообщество продуктивных школ. В 1993 году к программе присоединились учителя России. Сегодня в сети участвуют педагоги 15 стран.

Идею продуктивной школы одними из первых поддержали педагоги Бурятии (Закаменская районная гимназия). Здесь программа реализуется с опорой на обучение в «школе без стен» - в ситуациях реальной жизни. Основная задача - помочь ученику не столько овладеть суммой знаний, сколько научиться приобретать их осознанно и мотивированно.

Ещё пример. Коллектив авторов «Стратегии развития образования до 2030 года» под руководством Ю. Громько предложил идею преобразования Москвы в Город образования через реорганизацию пространства. Авторы назвали своё

смелое детище Пайдейполисом, понимают под ним систему постановочных проектно-исследовательских площадок, «возрастных сред», в которых создаются уникальные образовательные возможности с учётом основных возрастных периодов жизни человека. Городское пространство должно быть «развёрнуто» в сторону образования, уверены создатели проекта.

Ещё идеи. Мастерславль (Москва), KidZania (Мексика, Япония, Россия), КидБург (Санкт-Петербург, Ростов-на-Дону) – это только начало списка популярных развивающих моделей больших городов, специально построенных для детей.

Педагогическое освоение пространства города идёт в нескольких направлениях: создание тематических образовательных сред (особенно активно в рамках движения «Город, дружественный детям»); организация образовательных событий в условиях готовой предметной среды; точечный редизайн (детские площадки, недействующие промышленные объекты).

Педагогический потенциал мегаполиса можно сравнить с компьютерной сетью (Р. Порозов), гиперссылки которой дают возможность бесконечно долго перемещаться между различными «смыслами». И в этом «пространстве возможностей» актуализируются направления, которые стали предметом обсуждения участников Всероссийской научно-практической конференции «Педагогика городского пространства: теория, методология, практика» (25-26 марта 2015 года, г. Самара): материальное, символическое, ментальное и социокультурное измерения города; предметно-пространственная среда города; система «город - личность»; педагогический аспект взаимодействия горожанина и городской среды; детская субкультура города; современное мировое образовательное пространство и город; культурно-образовательная среда города и др. ■

# ГОРОДСКАЯ СРЕДА, КОТОРУЮ МЫ СТРОИМ САМИ



► *Городское пространство живёт и развивается подобно человеку. Человек формирует город, а город - человека. Этот двойственный процесс определяет внутреннюю составляющую обоих.*

**Виктория АЛЕКСЕЕВА,**

аспирант, факультет философии и психологии ФГБОУ ВПО «Воронежский государственный университет»

Пространство, окружающее нас с детства, подобно семье, задаёт коды прочтения действительности, формирует мышление, способы взаимодействия с миром и окружающими. Городская история и мифология, культурная карта родного города становится предметом гордости и визитной карточкой его жителя, или не становится ею, и тогда человек старается меньше говорить о том, откуда он, а значит, и о том, кто он.

Эстетика города, его место на культурной карте зависит от большого количества факторов: географического положения, политической ситуации, экономики, его жителей, административного ресурса города (без которого трудно, а иногда и невозможно реализовывать творческие инициативы по развитию и преобразованию городской среды). Социальная ак-

тивность горожан, те традиции, которые поддерживаются и культивируются в городе, видение городского пространства и себя внутри него, ощущение сопричастности и желание или нежелание делать этот город лучше — всё это является ключевыми составляющими, которые формируют личность в пространстве города.

Говорить о том, что город — искусственное пространство, созданное человеком, которое сжимает своего создателя в кольцо улиц, зданий, дорожных пробок, опустошая своими урбанистическими ритмами, загоняет в рамки правовые, идеологические, не совсем правильно. Город — это не рамки. Это динамика и движение. Это инновации, опирающиеся на традиции.

Да, мир стал космополитичен: интернет, социальные сети, доступность новых технологий пронизывают всё пространство и делают людей, с одной стороны, ближе друг к другу, с другой, обезличивают. Попадая в гипермаркет, человек в любой точке земного шара чувствует себя в унифицированном пространстве — одинаковые продукты, напитки, игрушки, одни и те же марки одежды и обуви. Индивидуальность и уникальность в этой ситуации сохраняют те, кто умеет сохранять традиции, «вплетая» в них инновации, и именно так создавать нечто новое. Такой подход позволяет не потеряться в мире современных технологий, социальных сетей и всепроникающей культуры потребления.

При всём многообразии понимания «традиции», неизменным и смыслообразующим является компонент передачи чего-либо кому-либо. Традиции — это своеобразный код, некий стержень, фундамент для инноваций. Интерес к традициям должен подогреваться инновационными формами, делая их передачу современным процессом, иначе не будет должного восприятия. В условиях увеличения скорости производства и потребления информации отдельная ответ-

ственность за сохранение и передачу традиций с учётом инноваций и соответствия современным реалиям ложится на образовательные учреждения. Системе образования необходимо обеспечить сознательное участие своих воспитанников в преобразовательном процессе. На каждом этапе механизм передачи будет отличаться. От воспроизведения ситуаций через театральные студии, тематические вечера, воссоздание боевых сражений, выставок этнической одежды до теоретических курсов, международных конференций и масштабных проектов в научном и профессиональном сообществах.

Задача состоит в том, чтобы равнодушных людей любых профессий и возрастных групп, для которых вопросы развития родного города важны, становилось больше. Именно тогда механизм будет запущен.

Культурные события Воронежа «Джазовая провинция», «Платоновский фестиваль искусств», «Воронеж — Город-Сад», «Книжный клуб Петровский» и научно-исследовательские, во многом резонансные проекты, вызывают живой интерес не только в профессиональной среде, но и будоражат общественность. Проект «Воронежский пульс. Культурная среда и культурная политика» «взорвал» интернет-пространство дискуссиями и обсуждениями, разными по сути, но имеющими общую задачу, — создать ситуацию сопричастности.

Такие инициативы объединяют студентов и преподавателей, всех городских жителей в совершенно новой среде, где они выступают на равных, высказывают своё мнение, задают вопросы градоначальникам, деятелям искусства и науки. Всё это даёт возможность горожанам проявлять инициативу, участвовать в позитивных преобразованиях родного города, быть его активными созидателями — строителями культурной среды — и «учениками» одновременно. ■

# ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ БУМЕРАНГ В ПРОСТРАНСТВЕ СОВРЕМЕННОГО ГОРОДА



► Современный город – особый феномен. Идентификация с его культурой во многом связана с теми образовательными выборами, которые совершаются в городском пространстве. На то, что эти выборы в последнее время всё труднее осуществить, указывают исследователи, принадлежащие к разным научным направлениям.

**Виктория ПИЧУГИНА,**

доцент кафедры педагогики  
ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет», д-р пед.н.

В работах Ж. Бодрийяра современный город определён как пространство, в котором существует множество «псевдоцентров» (в том числе и образовательных), которые дезориентируют человека. У М. Фуко отражено, что современное городское пространство распадается на множество пространств, которые могут как способствовать, так и препятствовать получению и использованию знания разного рода (бытового, профессионального, общего).

Новые градостроительные и информационные технологии быстро и радикально изменяют образовательный ландшафт города, вынуждая горожанина заново открывать образование, которое проходит через разные возрасты, удовлетворяет кратковременные и долговременные потребности, интегрируется в работу и отдых. В некотором смысле, в пространство современного города запускается образовательный бумеранг, который на протяжении всей жизни возвращается к тому, кто это осуществил. Современное переосмысление путей, способов и средств целенаправленной социализации человека в пространстве города объединяется с рефлек-

сией того, насколько педагогическая реальность интегрирована в повседневную реальность или обособлена от неё.

Современные города стремятся сформировать особые образовательные пространства, в рамках которых обучение станет частью повседневного опыта ребёнка и взрослого. Одним из примеров является программа «Children Friendly Cities», инициированная ЮНИСЕФ. В русском переводе названия данной программы – «Города, дружественные детям» – акцент сделан на удобстве городов для детей. Однако содержание программы говорит о том, что более точным был бы перевод с акцентом на помощи, которую город может оказать (или не оказать) ребёнку в его развитии – «Города, не причиняющие вреда детям». Не секрет, что в «городских джунглях» (термин И. Фрумина) подрастают новые Маугли, которые не приемлют традиционные правила поведения в городском образовательном пространстве. Они предпочитают общаться через статусы и короткие сообщения в социальных сетях, заимствовать поведенческие стратегии из игр или сериалов, выражать свои



мысли в виде граффити, творить себе особые кумиры (вампиры, оборотни, хоббиты и прочие «нереальности» из культовых фильмов). Современные дети ежеминутно осуществляют идентификацию с культурой города, меняя его образовательные пространства и «подстраивая» их под себя.

Города-участники проекта по изменению своего образовательного облика реализуют долгосрочные программы своего развития в соответствии с положениями программы ЮНИСЕФ: воплощая в инфраструктуре города пожелания детей; обеспечивая права детей на образование и защиту от насилия, существующего в городской среде; учитывая мнение детей в принимаемых законах, распределении бюджетных средств и т.д. Инициаторы проекта подчёркивают, что одним из результатов изменения облика городов, «не причиняющих вреда детям», станет формирование особого образовательного пространства, в рамках которого обучение станет частью повседневного опыта ребёнка. Один из проектов данной программы – форум «Child and Youth Friendly City Forum» (март 2012 г.), участниками которого стали не только политики, бизнесмены, представители разных научных школ и направлений, но и дети, высказывающие своё мнение о том, каким бы им хотелось

видеть пространство города в целом и его образовательное пространство в частности.

Формирование особых образовательных пространств для взрослых, где обучение также является частью повседневного опыта, – ещё одно приоритетное направление современной градостроительной политики. Одной из инициатив Института непрерывного образования ЮНЕСКО является инициатива построения обучающих городов («learning city»), в которых университеты, компании, исследовательские и учебные центры и т.д. сформируют единую среду обучения. Обучающие города станут некими живыми организациями, дающими жизнь идее непрерывного образования. В рамках проекта изменения общественных пространств Департамент культуры Москвы осуществил реконструкцию парков, дворцов культуры, театров, музеев и библиотек. Часть этих пространств было решено превратить в образовательные пространства. В ряде городских парков были установлены книжные шкафы или полки, позволяющие горожанам одновременно отдыхать и читать, брать книги домой, обмениваться ими с другими посетителями парков и т.д. Помимо таких библиотек под открытым небом, существенной реконструкции подверглись и существующие

традиционные библиотеки. По мнению инициаторов проекта, городские библиотеки должны стать городскими гостиницами, местами, где можно читать, организовывать собрания клубов и открытые лекции, смотреть и обсуждать фильмы и т.д. В 2014 году в рамках этого проекта современный ремонт и конструктивное изменение пространства были осуществлены в библиотеке им. Достоевского и в библиотеке «Проспект».

В ближайшем будущем может увеличиться не только число инновационных проектов, призванных трансформировать городское образовательное пространство, но и число городов «под ключ». Среди последних будут не только города – аналоги Сочи, в которых образовательное пространство радикально изменилось вследствие проведения спортивных мероприятий, но и города – аналоги Сколково, Шахмат-Сити, Троицка, изначально позиционирующие себя исключительно как центры особой образовательной активности. Осмелимся расширить тезис Чарльза Лэндри о том, что «новая городская утопия» уже существует в виде разбросанных по миру примеров городских решений для детей и взрослых, которые живут и получают образование в городе или недалеко от урбанистического центра. ■

# ГОРОД КАК ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО



► Исследование города как объекта культуры становится одним из основных направлений современной интеллектуальной жизни во всём мире. Как справедливо предполагал Л. Мамфорд, в нашей истории мы движемся от города, который был миром, к миру, который является городом.

**Елена БОЛОТНИКОВА,**

к.филос.н., замдиректора по научно-методической работе МБОУ ДОД ЦВР «Парус» г.о. Самара

Вопросам городской культуры посвящены публикации, сборники статей российских и зарубежных авторов, выпуски журналов, международные конференции, круглые столы, презентации и совещания.

Самара активно включилась в этот исследовательский процесс. Дискуссия носит открытый, яркий, полемичный характер. В ней принимают участие не только теоретики, но и практики, те, кто непосредственно организует городскую жизнь, формирует кластеры и культурные ориентиры городского пространства: журналисты,

архитекторы, художники, скульпторы, социологи, экономисты, рестораторы, специалисты в области транспорта, педагоги, а главное, равнодушные к судьбе города жители.

«Разбудить город» в прямом и переносном смысле удалось Стратегии развития г.о. Самара до 2025 года. Она признана одной из лучших на Конкурсе в Санкт-Петербурге. Старт в её реализации состоялся в январе 2014 года.

Особый интерес представляет городское пространство и принципы его организации в связи с изменениями в системе образования. Модернизация педагогического процесса предполагает изменение роли педагога в процессе образования учащегося, иную формулировку целей образовательной деятельности, расширение сфер и мест ведения образовательной деятельности. Перестаёт быть актуальным устройство социальной среды с учётом «шаговой доступности» образовательных учреждений. Мобильность населения, обеспеченность транспортными средствами меняет

понимание «образовательного пространства». Рост конкуренции в сфере оказания образовательных услуг, расширение их спектра, участие в образовательной деятельности культурно-досуговых учреждений приводит к изменению конфигурации образовательного пространства. Город потенциально предстаёт как образовательное пространство в расширенном поле значений.

На образовательную деятельность влияет и виртуальная реальность – она предоставляет практически ничем не ограниченные возможности. Однако реальный опыт освоения городского пространства, города как топоса жизни не может быть приобретён виртуально. Он - результат «живого» общения. Особенно важно это для юных горожан: «присвоение», «делание» города своим, известным, с любимыми улицами и зданиями, возникновение материальной, телесной привязанности к городу, формирование представления о его уникальности, единичности,

неповторимости. Противоречие между существующей доступностью городской среды и отсутствием личной связи с городом у юных жителей является точкой отсчёта для деятельности компетентных взрослых, представителей организованного городского сообщества, заинтересованных в процветании города.

Те, кто знает город как «свой», кто осознаёт связь эстетических и нравственных ценностей с конкретными географическими точками пространства городской истории и культуры, могут способствовать формированию этой связи в сознании и жизнедеятельности подрастающего поколения. Как прекрасно показал Х.Г. Гадамер, взаимопонимание обусловлено «слиянием познавательных горизонтов», и это слияние невозможно представить без общего территориального и культурного пространства.

Безусловно, «слияние горизонтов понимания», общее культурное пространство не может состояться как хаотичный процесс. Уровень развития современных управленческих технологий, компетентность менеджмента города, заинтересованность городских жителей в процветании городской

среды укрепляются ещё одним аргументом – участием Самары в организации и проведении Чемпионата мира по футболу. От того, какая атмосфера сложится в момент проведения Чемпионата, во многом зависят перспективы развития города после его окончания.

Уникальное географическое и историческое местоположение Самары, смешение культур, традиций и религиозных практик, оригинальный ландшафт береговой зоны Волги, горные склоны Соколых гор позволяют говорить о мощном потенциале в сфере туризма. Систематическая работа в этом направлении предполагает не только включение в процесс взрослого городского населения, но с необходимостью, и юных жителей города.

Анализ педагогических и туристических практик Самары позволяет выделить ряд организационных форм, направлений деятельности, обладающих значительным потенциалом в этом отношении. Среди них – отдельные образовательные услуги, пополнение пакета экскурсионных маршрутов, реализуемых в туристическом кластере, создание новых культурных и исторически значимых объектов, включаемых в число достопримеча-

тельностей Самары, использование ресурсов городского ландшафта и новейших технологий организации туристической деятельности, включение в туристско-экскурсионную деятельность людей с ограниченными возможностями.

Всё это воплощается в Фестивале «Новое поколение экскурсоводов». Его концепция состоит в том, чтобы увидеть город как единое культурное и одновременно образовательное пространство для жителей разных возрастов и разного уровня физических возможностей. Это уникальное мероприятие, никогда не проходившее в городе ранее, и крайне редко встречающееся в практике образовательной и туристической деятельности других городов. Формат Фестиваля – открытый, участниками становятся те, кто предлагает новые туристические продукты, позволяющие освоить, узнать, полюбить город в его конкретных точках, узловых пунктах истории и культуры. Суть идеи – после определённой подготовительной работы, активного продвижения Фестиваля в медиасреде, городских СМИ, одновременно провести несколько экскурсий в историческом центре Самары. Экскурсии создаются и воплощаются участниками детских, подростковых и студенческих объединений с помощью взрослых наставников, участниками экскурсий становятся все желающие жители и гости города. Так город превращается в освоенное и присвоенное жителями место со своими любимыми и дорогими сердцу местами, точками, связями.

Фестиваль экскурсоводов как форма открытия и творческого освоения города его жителями предоставляет шанс увидеть город с разных точек зрения, превратить пребывание в городском пространстве в реализацию конструктивных практик взаимного действия.

Таким образом, и внутренние потребности развития города, и внешняя среда, объективные обстоятельства существования Самары способствуют концентрации усилий в направлении развития городской среды, культуры, исторической памяти, формированию единства эстетических и нравственных приоритетов жителей города разных возрастов. ■



# ДЕТСКАЯ ПЛОЩАДКА В СОВРЕМЕННОМ ГОРОДЕ

► В современных городах для детей отдано столько пространства, как никогда раньше. Дворовые и пришкольные площадки, детские парки, скейтпарки, спортивные площадки, площадки в зоопарках.

Много это или мало? Достаточно или нет?

**Инна КОТЛЯР,**

к.псих.н., доцент кафедры психологии Международного университета природы, общества и человека «Дубна», г. Дубна

**Мария СОКОЛОВА,**

к.псих.н., научный сотрудник Московского городского центра психолого-педагогической экспертизы игр и игрушек Московского городского психолого-педагогического университета, г. Москва

Этот вопрос не такой праздный, как кажется на первый взгляд.

Ведущий урбанист Ян Гейл уверен, что современный город депривировал потребность человека в общении, творчестве, эксперименте.

Город не отвечает в полной мере потребностям детей, прежде всего потребности в игре. Согласно Конвенции о правах ребёнка, «игра – ...главная форма активности ребёнка. Играя, ребёнок укрепляет чувство собственного достоинства и своей идентичности».

ЮНИСЕФ в рамках обеспечения реализации Конвенции инициировал программу «Города, дружественные к детям». Жизнь в городе даёт детям ряд неоспоримых преимуществ, но так же ограничивает их возможности, например, к свободному передвижению без контроля взрослых, общению с природой и др. Детские площадки – это те пространства, которые выступа-



*Инна КОТЛЯР*



*Мария СОКОЛОВА*

ют одним из показателей «дружественности» города к ребёнку. Они – своеобразная модель общества, где детям предлагается преодолевать страхи и идти на риски с тем, чтобы справляться с трудностями в реальной жизни.

Обладает ли конкретная площадка потенциалом развивающей среды для детей? Может ли она рассматриваться как пространство, созданное взрослыми для реализации потребностей ребёнка в игре, общении, движении, экспериментировании? Что происходит на детской площадке? Отличается ли поведение детей на разных площадках?

Эти вопросы стали ведущими при анализе авторами статьи привлекательности и характера использования 16-ти детских площадок, расположенных во дворах обычных жилых кварталов.

Оборудование типично для подавляющего большинства городских площадок: качели, горка, карусели, песочницы, игровые домики, а также игровые комплексы, объединяющие горку и лазательные конструкции.

Было выявлено, что:

- площадки отвечают интересам детей 1-6 лет, для них созданы условия для игры, эксперимента с

движением, общения. Детей от 6 до 18 лет существующие пространства уже не привлекают;

- более востребованы детьми те площадки, где они могут сами что-то менять, преобразовывать;

- дети чаще пассивно используют объекты и мало включены в продуктивные виды деятельности, экспериментирование, совместную игру;

- взрослые осуществляют контроль за поведением ребёнка и лишь иногда включаются в совместную деятельность.

Таким образом, детские площадки выполняют лишь часть своих возможных функций.

Какие принципы следует учитывать при создании новых игровых сред города, дружественного к детям?

## Принцип ориентации на задачи возраста

В каждом возрасте детская площадка может выступать пространством, условием для спонтанного, самостоятельного обучения.

Детская площадка для детей раннего возраста – необходимое для полноценного психического развития пространство, где формируются основы социальных форм взаимодействия, принятых

в культуре, компоненты образа Я; для дошкольников – уникальное место для свободной игры в разновозрастном коллективе, для активного общения, экспериментов, движения; младшие школьники активно исследуют возможности собственного движения, «преодоления» среды и материалов, когда почти каждый объект площадки используется принципиально иначе (например, в домике не играют, а на него залезают и наблюдают сверху); для подростков площадка становится иногда единственным возможным местом для свободного общения, пробы и совершенствования физических возможностей и демонстрации их окружающим.

### Ориентация на уровень допустимого риска

Детская площадка – пространство безопасное, но в котором есть место для риска. Риск – способ проверить, изучить границы возможного-невозможного, дозволенного-недозволенного. На детской площадке должен быть найден баланс между необходимостью предложить риск и необходимостью защитить детей от серьезных травм.

На сбалансированной площадке игровые объекты построены таким образом (прежде всего игровые структуры для лазанья, подъема наверх), что на них может подняться только тот ребенок, который уже для этого созрел. Например, первые ступеньки, первые



пролёты, первые зацепы на скалодроме расположены на такой высоте, что малыш до них просто не дотянется или не поднимется. Но через некоторое время, когда он подрастёт, какие-то препятствия для него перестанут таковыми быть, и пространство риска, а значит и пространство безопасности, расширятся.

### Принцип открытости объектов

Ребёнок должен иметь возможность самостоятельно определять, чем и каким образом он будет за-

ниматься, а не пытаться «прочитать» замыслы проектировщиков.

Объекты, позволяющие производить множество разнообразных действий с ними, – «открытые». Например, песочница позволяет осуществлять множество различных действий, придавать материалу (песку) любую форму, в нём можно рыть ходы, возводить горы, закапывать клады.

«Закрытые» объекты предполагают единственный способ действия с ними. Например, качели по типу пружины или качели-коромысла предполагают один тип движения (по кругу или раскачивание). Дети, безусловно, могут «превратить» и их в пространство реализации своих замыслов, однако в большинстве случаев «закрытые» объекты используются однозначно.

### Приглашение к общению – принцип диалогичности

Объекты могут использоваться несколькими детьми (и родителями) одновременно, побуждая к сотрудничеству: качели – к совместному раскачиванию, двухуровневый домик – к игре в соседей, водокачка – к совместному добыванию воды.

Проектирование детской площадки в современном городе – это не только совместная работа ландшафтных дизайнеров, психологов, агрономов и других специалистов, но и особая ответственность. ■



# ВОЗРОЖДЕНИЕ «КУЛЬТУРЫ ГОРОДСКОГО ДВОРА»



► Современный город - очень сложное образование, он не похож на город даже предыдущего века. Происходит стремительная урбанизация, возросло количество механизмов и машин. Люди лишены естественного жизненного пространства.

Никита ИСКРИН,

к.п.н, доцент кафедры педагогики и психологии ГАОУ ВПО ДПО (ПК) «СИПКРО»

Коробки, высотки, стеклянные «зажигалки» – целые микрорайоны кажутся порой инопланетным кладбищем. А человек – существо «природное», он хочет тёплого солнца, зелёной травы, чистого воздуха и – главное! – доверительного общения... А где его взять?

Анкетирование самарских детей, учащихся 2-6 классов, проведённое в начале 2015 года, показало следующее. Составляющими счастья большинство определили наличие материальных ценностей, безопасность, социальный статус. У современных детей явно доминируют телевизионно-бытовые сюжеты, а профессиональные и общественные «вытесняются», что отражает разрыв между жизнью детей и взрослых. Отсутствие соответствующего опыта и вытекающих из него пред-

ставлений является препятствием для развития профессиональных и общественных сценариев.

Реальный опыт детей ограничивается, с одной стороны, повседневным бытом, а с другой – виртуальными персонажами, заимствованными из телевидения, интернет- или мультимедиа устройств.

Но при этом современные дети хотят играть и общаться как со сверстниками, так и с детьми младше/старше. Основными источниками знаний об играх дети обозначили: родителей (родственников) – более 60%, учителей (особенно – начальной школы и физической культуры) – около 20%, друзей – менее 20%. Наиболее упоминаемые игры – «догонялки», «вышибалы», «прятки». При этом 90% опрошенных отметили, что во дворе они вообще не гуляют, указав причины: «не разрешают родители», «не с кем», «некогда».

Современные дети не знают и не понимают, что двор – это не просто оснащённое (или нет) место, это – сообщество, целый отдельный мир. Сложный, саморегулирующийся мир со своими законами, нормами и порядками. И винить их за это непонимание нельзя! Как, впрочем, и крайне затруднительно обвинять их родителей, для которых безопасность ребёнка – одна из основных забот в современном городе.

К сожалению, социокультурные кризисы 1990-х годов до сих пор не позволяют расслабляться. Типовой пример напущения современного родителя, отправляющего погулять ребёнка во двор: «гулять недолго и только во дворе «на виду», «возьми мобильный и будь «на связи», но без дела его не доставай, а то отберут» и т.д.

Пожалуй, у каждого представителя «старшего» поколения есть воспоминания о том, как хорошо было в детстве. Помимо естественной идеализации прошлого, существуют объективные показатели преимуществ этого «другого» детства.

Прежде мы жили среди людей и на глазах людей. Жили в сообществе. И взрослея, мы всех (и нас) знали. Знали жизнь не только жильцов

своего дома, но и жителей двора. Существовала система взаимоотношений – без лишней привязанности, но и без равнодушия. Собираясь вместе во дворе, взрослые обменивались новостями, ребятня общалась и играла. Это было событием и одновременно событием детей и взрослых.

Что мы видим сегодня? Стремительно изменяющийся мир не справляется со своими детьми. Современные социокультурные феномены и процессы городского образа жизни – индивидуализация и анонимность, замкнутость и обособленность жителей – становятся питательной средой эксклюзии.

Общинная педагогика двора, где все друг друга знают (и воспитывают), сменилась педагогикой отдельных квартир, где ребёнок предоставлен сам себе и мультимедиа устройствам. Дети сидят дома «у телевизора», «за компьютером», «телефоном» или идут в школу, на улицу с «планшетами» или иными гаджетами. Дворы пусты. Жильцы многоквартирных домов молча уходят на работу и молча возвращаются. Соседи не знают друг друга. Так дети теряют возможность общаться с другими детьми и развивать свои коммуникативные и социальные навыки.

Видимо пришло время осознать, что возрождение «культуры двора» как образовательной среды – актуальная задача взрослого сообщества, которому не безразлично будущее своих детей, живущих в городе. Пора действовать. ■



# ГОРОД - СРЕДА

## «КУЛЬТИВАЦИИ ИНТЕЛЛЕКТА»

► Макс Вебер, анализируя теории основных типов европейского города, сделал вывод о том, что город способствует интеллектуальному творчеству.

**Владимир ИГИШЕВ,**

заместитель директора по развитию  
МАОУ ДОД Дворца творчества  
детей и молодёжи г. Томска

**Наталья МИХАЙЛОВА,**

заведующая инновационным от-  
делом, руководитель Центра про-  
фильного обучения МАОУ ДОД  
Дворца творчества детей и молодё-  
жи г. Томска

Известный психолог Марина Холодная в качестве приоритета образовательной политики предложила задачу интеллектуального развития и интеллектуального воспитания учащихся.

Дмитрий Зимин, основатель фонда «Династия», финансирующего проведение многих образовательных мероприятий и программ в России, считает, что «вырваться вперёд в инновационных технологиях России позволит культивация интеллекта». Город – уникальное пространство для решения этой задачи.

Последние пятнадцать лет в Томске последовательно формируется новое образовательное пространство. Примечательно, что в этом принимают участие все три сектора: власть, бизнес, некоммерческие организации и фонды.

В 1998 году областная администрация поддержала идею организовать выставку наукоёмкой продукции, конференцию, семинары и биржи контактов – так началась история первого в России инновационного форума INNOVUS.

За прошедшие годы из сибирского мероприятия форум вырос в одну из главных в России площадок для обсуждения инновацион-



Владимир ИГИШЕВ



Наталья МИХАЙЛОВА

ного развития страны. В конце 2005 года конкурсная комиссия правительства России по созданию особых экономических зон утвердила решение о создании в четырёх городах (Зеленограде, Дубне, Санкт-Петербурге и Томске) технико-внедренческих зон, по форме близких к классическому научно-технологическому парку.

Томск взаимодействует с инновационным фондом «Сколково» практически с самого его открытия – с 2010 года, с момента подписания меморандума о сотрудничестве фонда и консорциума томских вузов. Здесь фонд «Сколково» организовал свой Открытый университет. В 2014 году в Томске проходил первый всероссийский

форум молодых учёных U-NOVUS. «Младший брат» традиционного Инновуса собрал более тысячи участников. Фонд инфраструктурных и образовательных программ РОСНАНО на базе томского Дворца творчества детей и молодёжи продемонстрировал новые педагогические технологии популяризации науки. Например, школьники получили возможность выделить собственную ДНК.

Томск – один из немногих городов в России, где проводят Science Slam. Формат состязания позволяет учёным то, что вряд ли доступно в обычной жизни другим: слэмиться. Научный слэм – это десять минут времени, чтобы рассказать публике доступным языком о своей научной разработке.

С деятельностью «Фаблаб» (от англ. Fabrication Laboratory) томские школьники и студенты знакомы не понаслышке: они – активные пользователи «лаборатории для технического творчества XXI века», где инструменты «классической мастерской» заменены на самое передовое и технологически совершенное оборудование.

Не всё просто и гладко, но уже можно констатировать, что процесс формирования нового образовательного пространства активно развивается в регионах России. ■



# ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ

► Как лучше изучить свой город? Как познакомиться с другим городом и сделать так, чтобы он перестал быть чужим? Как найти и сохранить интерес в таком процессе, как знакомство с богатствами российской и мировой истории и культуры?

Евгения СОЛОВЕЙ,

учитель истории и МХК ГБОУ ЦО № 734 «Школа самоопределения», старший преподаватель кафедры эстетического образования и культурологии Московского института открытого образования

Для многих ответами на эти вопросы станут экскурсии, заказанные в экскурсионном бюро. Возможно, вам повезёт с хорошим экскурсоводом: в ходе его рассказа что-то станет чуть ближе и интереснее. А что делать, когда на экскурсии скучно, когда слова не «цепляют»? Что делать с детьми, которые не могут себя долго сдерживать на таких экскурсиях и «выпадают» по очереди или все сразу?

Есть и другой подход к решению этих важных вопросов – метод образовательного путешествия. В Санкт-Петербурге вот уже более 25 лет Центром культурно-образовательных инициатив «Среда» реализуются такие программы по освоению города. Нельзя не согласиться с разработчиками, что город – это идеальный объект реализации метода образовательного путешествия, он – порождение культуры и универсальное пространство сохранения и постижения всеобщих процессов её развития. Город – сложная живая самоорганизующаяся система, при её освоении личность приобретает опыт существования в пространстве культуры, культурную компетентность.

Опыт Центра «Среда» заставил задуматься над созданием самостоятельных маршрутов образовательных путешествий по городско-



Евгения СОЛОВЕЙ

му и музейному пространствам. Методической задачей стало приобретение школьниками умения и навыка «считывать» информацию с культурного объекта, во взаимодействии с которым они вступают. В процессе восприятия культурной среды акцент переносился со знаниевого аспекта на образный, более чувственный, личностно-ориентированный подход.

Маршрутная деятельность осуществляется во внеурочное время – во второй половине дня, в выходные дни, каникулы, когда дети

никуда не торопятся и могут получать удовольствие от совместных походов. Иногда давались задания для самостоятельных поездок детей с родителями, при поездках с детьми по другим городам.

Метод образовательных путешествий позволил обогатить педагогические приёмы по развитию эмоционально-образной сферы, восприятию художественного образа, выполнению художественно-творческих заданий.

Приведу пример образовательной поездки с детьми 6-го класса в Великий Новгород, с которой мы решили начать знакомство с русской историей.

Работа началась ещё в Москве – в предварительных встречах был определён круг вопросов, интересных ребятам. Далее – этап сбора первоначальной информации, а в поезде команды-купе могли ответить на несколько поставленных вопросов. Ответы оценивались в баллах.

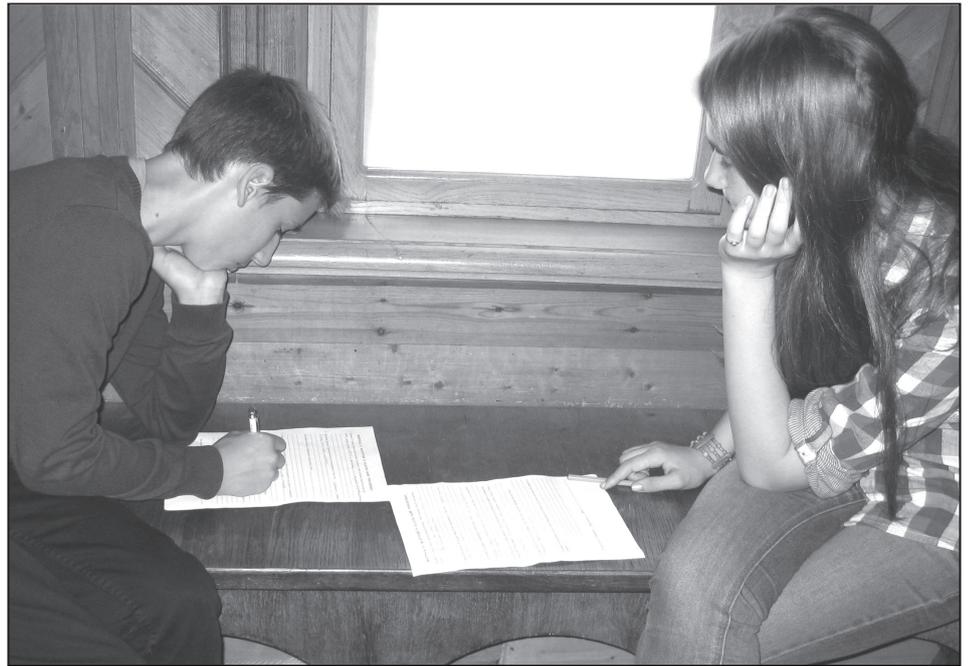
День первый. Перед выходом в город детям были даны листки с вопросами, ответы на которые они должны были сдать (защитить) в индивидуальном зачёте. Знакомство с городом начали с похода в Кремль, прежде чем войти на его

территорию, остановились перед ним и сравнили его с московским. У памятника 1000-летию основания Российского государства дети объединились по 2-3 человека и вытянули листки с текстом-загадкой о скульптурных композициях второго яруса памятника (найти их, заполнить пропуски в текстах). Это задание развивает умение «считывать» информацию с культурного объекта, понимать и соотносить разные виды текстов, умение работать в малой группе, актуализировать знания.

Далее – экскурсия в Новгородский археологический музей. Здесь ребята искали ответы на вопросы, которые были поставлены в начале дня. Разглядывая Софийский собор, дети опять искали соответствия письменного и архитектурного текстов, которые даны были на отдельных листках, которые надо было соотнести с «живым» произведением. Во время путешествия по реке Волхов кто-то из детей успевал ответить на вопросы, кто-то вёл зарисовки, кто-то наслаждался видами, общался с друзьями.

День второй. После трёх экскурсий в Доме народного творчества (мастерские народного костюма, берестоплетения, музыкальных инструментов) дети участвовали в мастер-классе.

А после были русские народные игры на воздухе. На торговой стороне – Ярославовом дворике – зашёл разговор о значении Новгород-



да как средневекового торгового европейского города, о новгородском пути развития, который Россия в дальнейшем не выбрала.

Далее путь лежал к церкви Спаса Преображения – красивейшему и уникальному храму города. Здесь мы изучали характерные черты новгородской архитектуры. Зайдя внутрь, дети получили задание на поиск фресок Феофана Грека – их изображение было вынесено на отдельный лист. Это заставило детей внимательно рассмотреть работы, определить манеру письма. Выйдя из церкви, я попросила детей посчитать количество крестов на стенах собора, казалось бы, стран-

ное задание, но оно тоже заставило всмотреться, задуматься. Возник разговор о красоте: симметрии в украшениях собора нет, они как-то странно расположены, а храм смотрится как «живой».

Ребятам даже не захотелось сразу уходить – они решили отдохнуть на лужайке около храма, походить босиком по траве, стали играть, а кто-то пошёл делать зарисовки украшений стен. Я не торопила детей – такие моменты очень важны, особенно для детей мегаполиса.

День третий. Мы отправились в музей деревянного зодчества Витославицы. Итог поездки – личная письменная работа на сравнение сегодняшней жизни городских жителей (самых ребят) с укладом жизни крестьян дореволюционной России.

В качестве итога путешествия – работа на узнавание тех мест, которые удалось обойти за три дня: надо было подписать фотографии (что это за сооружение, где находится). Заключительный этап-конкурс – весёлые сценки из нашей жизни в Новгороде от каждой из команд на узнавание. Итоги были подведены, победители определены, призы розданы.

Таким образом, историю изучать можно и нужно не только по учебникам и книгам, сидя за партой или компьютером, но и более эффективным способом – в образовательных путешествиях по городу, где история становится близкой, прожитой, прочувствованной. ■



# ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ТРОПА В ГОРОДСКОМ ПАРКЕ



Павел СЕННИКОВ



Оксана ЛИТВИНЕНКО



Наталья РЗАЕВА

► В массовом сознании людей не сформировано отношение к любому проявлению жизни и к окружающей среде, как к высшей ценности на Земле. До сих пор к природе относятся преимущественно потребительски, без прогноза краткосрочных и долгосрочных последствий вмешательства в естественные природные процессы.

Павел СЕННИКОВ,

директор МБОУ ДОД Центр детского творчества «Ирбис» Кировского района г.о. Самара

Оксана ЛИТВИНЕНКО,

заместитель директора по учебно-воспитательной работе (УВР) МБОУ ДОД ЦДТ «Ирбис» Кировского района г. о. Самара

Наталья РЗАЕВА,

заместитель директора по социально-педагогической работе (СПР) МБОУ ДОД ЦДТ «Ирбис» Кировского района г. о. Самара

Подобное отношение к окружающей среде можно переломить только средствами экологического образования и просвещения. Стройная и взаимосвязанная система экологического образования позволит сформировать у большинства населения экологическую культуру.

Она должна включать в себя не только теоретические и практические экологические знания во всём их разнообразии, но и экологические ценности каждой личности, установку на положительные реальные действия, связанные с реализацией экологических представлений в каждой конкретной ситуации, будь то на стадии принятия стратегических управленческих решений, на производстве, на отдыхе или в быту.

МБОУ ДОД Центр детского творчества «Ирбис» Кировского района г.о. Самара в 2015 году в рамках Стратегии развития г.о. Самара до 2025 года реализует городской инновационный проект «Дети + Взрослые в созидании экопространства».

Главная идея проекта – объединение усилий детей и взрослых в экообразовании и природоохранной деятельности через участие в разработке, оборудовании и функционировании сети экологических троп в парках города.

Во всём мире экологическая тропа – это маршрут на местности, специально оборудованный для экологического просвещения населения через установленные на станциях по маршруту информационные и арт-объекты. В России эта практика представлена подобными объектами в национальных парках, в городских зелёных зонах. В Самарской области такие тропы расположены в национальных парках «Самарская Лука» и «Бузулукский бор».

Отличие нашего проекта от существующих, его уникальность для жителей Самары заключается:

- в создании экологических троп в районах массовой транспортной доступности, т.е. в черте города;
- в создании механизмов включения детей в процесс создания, оборудования и функционирования экологических троп.

Основная цель проекта: оборудование экологической тропы в городском парке как интерактивной обучающей площадки, которая несёт в себе эколого-образовательный и природоохранный потенциал в процессе её оборудования и организации функционирования.

Проект подразумевает включение учащихся в деятельность по разработке и организации функционирования экологических троп, оборудование троп искус-

ственными и природными объектами – носителями информации экологического и природоохранного содержания и узловыми станциями – центрами экодеятельности. Кроме того, в рамках проекта предполагается насыщение экологических троп информацией обучающего, познавательного и воспитательного характера в области экологии и защиты окружающей среды, создание условий для проведения в границах комплексного объекта «Экологическая тропа» массовых акций, инсталляций, развлекательных и арт-мероприятий экологического содержания.

Замысел проекта ориентирован на формирование у детей и подростков представлений о возможностях сохранения хрупкого мира природы, навыков оценки результатов воздействия человеческой деятельности на окружающую среду, развитие исследовательских коммуникативных компетенций.

Направленность проекта обеспечивает выявление ранней социализации детей и молодёжи, активизацию их познавательной активности и созидательной деятельности по производству общественно значимых ценностей; развивает дополнительное экологическое образование, повышает экокультуру жителей г.о. Самара посредством обеспечения доступности экологической информации для заинтересованных жителей и сообществ города за счёт создания социальной экорекламы с использованием экобрендов и иных сфер.

Проект планируется реализовать в 4-х парках г.о. Самара: «Парк Победы», «Молодёжный», «50-летия Октября» (парк Металлургов), «Воронежские озёра».

Целевые задачи, раскрывающие суть проекта:

Изучение теоретических аспектов организации экологических троп:

- сбор информации об имеющихся экообъектах в парках;
- проведение конференции (круглого стола);
- подготовка методических разработок по организации троп;
- подбор специалистов по разработке квестов, geo-cash-игр, обучение экскурсоводов-аниматоров;
- поиск фирм по изготовлению объектов тропы (элементов тропы: стендов, экомоделей и т.д.).



Реализация мероприятий по монтажу экологических троп:

- обучение педагогов и учащихся основам разработки и создания экотроп в парках города;
- разработка с учащимися маршрутов экотроп, geo-cash-игр, квестов в парках города;
- проведение среди учащихся конкурса по оформлению станций экотроп;
- изготовление элементов экотропы, подготовка к установке;
- оборудование совместно с учащимися экотроп в парках г. Самары.

Организация и проведение экскурсий по созданным экологическим тропам:

- обучение педагогов и учащихся основам описания маршрута экскурсий по экотропам в парках города;
- проведение среди учащихся конкурса на лучшую разработку экскурсии, сценария путешествия (игры) на маршруте экотропы;
- разработка с учащимися маршрутов экскурсий;
- проведение экскурсий по экотропам в парках Самары,
- обучение педагогов и волонтеров для организации проведения экскурсий, geo-cash-игр, квестов.

Тиражирование опыта работы по проекту:

- проведение анкетирования, устных опросов, интервьюирования, фото - и видеосъёмки участников проекта;

- обеспечение доступности информации о ходе и результатах реализации проекта через СМИ, интернет-ресурсы и сайт проекта;

- проведение Интернет – конференции по итогам реализации проекта.

По итогам реализации проекта в 2015 году мы получим:

- экономию затрат на уборку территории парков за счёт повышения уровня экологической и общей культуры горожан;
- снижение затрат населения на медицину за счёт увеличения времени пребывания в здоровой экологической и психологической среде;
- повышение уровня занятости детей во внеучебное время;
- гармонизация отношений между поколениями.

Распространение опыта реализации проекта будет способствовать привлечению внимания детей и взрослых к экологическим проблемам в парках и скверах нашего города.

В дальнейшем при помощи обученных волонтеров образовательными учреждениями города будет выбрана своя территория, свой конкретный парк или сквер на территории г.о. Самара, где и развернётся работа с обустройством экологических троп и циклом экологических мероприятий.

Таким образом, улучшится внешний вид парков г.о. Самара, начнёт проявляться природоохранная активность детей и взрослых. ■

# СИМФЕРОПОЛЬ. МУЗЕЙ В ГОРОДЕ



► Музей как элемент культурного пространства города всегда обладал образовательным потенциалом, востребованным в зависимости от доминирующей парадигмы образования.

**Наталья ШЕВЦОВА,**

старший преподаватель кафедры дошкольного образования ГБОУ ВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет», г. Симферополь, Республика Крым

Музей рассматривается как одно из основных средств формирования знаний детей дошкольного возраста о культуре своего народа и народов-соседей. В условиях многонационального Крыма важно использовать все ресурсы, направленные на воспитание у детей интереса к истории полуострова, уважения к разным народам, проживающим рядом, их культуре, быту, традициям, обычаям. Крымский полуостров - это полиэтнический и поликонфессиональный регион, объединяющий в рамках Республики Крым 29 национально-культурных образований.

В Симферополе наиболее популярным у детей, педагогов и родителей является Крымский этнографический музей. Он находится в центре города в историческом здании бывшего приюта для девочек графини Адлерберг. Сегодня музей - ведущий научный и культурно-просветительский центр, где сосредоточена наиболее полная информация по этнографии и культуре этнических групп. Музей - это модель многонационального Крыма.

Этнографический музей приобрёл значительный опыт создания инсценировок народных праздников для



детских садов, школьных учреждений, досуговых и познавательных программ, «детских студий», проведения встреч, мини-концертов. Уже несколько лет здесь организовываются познавательные мероприятия на базе выставок. Например, популярный и ставший традиционным праздник «Здравствуй, Масленица!» для детских садов, школьников младших и средних классов.

В этом году в рамках выставки «От Святителя Николая к Крещению Господню!» по благословию Митрополита Симферопольского и Крымского Лазаря был проведён конкурс детского рисунка (рождественских открыток) и рождественских ёлочных игрушек.

Весна порадовала и «Праздниками встречи весны у болгар и крымских татар», в ходе которых дети познакомились с традициями встречи весны, приняли участие в мастер-классах по изготовлению символа весны - подснежника.

На выставке «Хор красок в убранстве болгар» была предложена культурная программа: встреча с мастерами народных ремёсел, знатоками фольклора и национальной кухни, театрализованное представление болгарского праздника «Георгиев день» в исполнении самодеятельного коллектива семейного клуба «Мартеничка».

У дошкольников одной из любимых постоянно действующих выставок является «Мозаика культур Крыма». Оригинальное решение центральной конструкции музея - модель карты Крыма - позволяет визуально представить расположение этнических групп полуострова (роль «маяка» выполняют керамические фигуры пред-

ставителей полуострова, которые размещены в соответствии с местами компактного проживания народов в различные исторические периоды и в настоящее время). Они одеты в традиционную одежду различных племён и народов Крыма, передают характерные черты внешности жителей, воспроизводят жанровые сценки быта и досуга.

В основу организации сотрудничества педагогов музея и детских садов положены принципы предметности, наглядности, эмоциональности, интерактивности. Работа музея с детьми включает специальные занятия, экскурсии (ознакомительные, основные - с работником музея, свободные - с родителями), беседы с детьми до и после посещения музея, их практическая деятельность (рассказы детей об экскурсии, рисование).

Положительный опыт Крыма - надёживающий пример продуктивной работы в образовании и воспитании детей в музейном пространстве города. ■

## НАД ВЫПУСКОМ РАБОТАЛИ:

Редактор: Ольга Толочная  
Отв. секретарь: Александр Гуськов  
Корректор: Юлия Пономарёва  
Дизайн, вёрстка: Виталий Толочный, Анастасия Гриднева

## Адрес редакции, издателя:

443020, г. Самара, ул. Высоцкого, д. 10  
Тел.: 332-28-59; E-mail: gazeta@cposo.ru

## Отпечатано

в ОАО «Типография «Солдат Отечества»  
443069, г. Самара, ул. Авроры, д. 112 «б»  
Тел.: 268-97-47

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Тираж: 999 экземпляров